

2024 社会责任报告

持续发展铸健康



关于本报告

报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容因信息披露完整性需要超出以上时间段。

报告发布周期

本报告为年度报告，是成都康弘药业集团股份有限公司发布的第七份社会责任报告。本报告与《成都康弘药业集团股份有限公司2024年年度报告》（以下简称“康弘药业2024年年度报告”）同期发布。

报告组织范围

成都康弘药业集团股份有限公司及所属企业（组织机构参见报告“走进康弘”版块相关内容），与康弘药业2024年年度报告披露范围一致。

报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，成都康弘药业集团股份有限公司在本报告中以“康弘药业”“康弘”“公司”“本公司”“集团”和“我们”作为简称。康弘药业子公司名称及简称，详见本报告“释义”。

报告数据来源

报告中数据均来自于康弘药业文件、统计报告和财务报表等，并已通过公司审核。

如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。公司2024年财务报表已通过信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计。

报告编制依据

本报告参考国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/

T36001）、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》；参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

报告外部鉴证

本报告已由通标标准技术服务有限公司进行独立第三方鉴证，鉴证声明附后。



扫一扫，查阅电子版

报告版本获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。若您需获取纸质印刷版报告，请联系我们。同时，您也可以通过扫描二维码或在康弘药业官方网站下载本报告的电子版。

成都康弘药业集团股份有限公司

地址：四川省成都市金牛区蜀西路108号（公司总部）

邮编：610037

联系人：杨建群

电话：028-87508866

传真：028-87505658

邮箱：khsr@cnkh.com

官方网站：www.cnkh.com

释义

康弘制药：成都康弘制药有限公司，本公司全资子公司
康弘生物：成都康弘生物科技有限公司，本公司全资子公司
济生堂：四川济生堂药业有限公司，本公司全资子公司
四川弘远：四川弘远药业有限公司，本公司全资子公司
四川康贸：四川康弘医药贸易有限公司，本公司全资子公司
成都康贸：成都康弘医药贸易有限公司，本公司全资子公司
康弘种植：四川康弘中药材种植有限公司，本公司全资子公司
北京康弘：北京康弘生物医药有限公司，本公司全资子公司
北京弘健：北京弘健医疗器械有限公司，本公司全资子公司

IOPtima：IOPtima Ltd.（IOPtima公司），本公司全资子公司
Vanotech：Vanotech Ltd.（先锋科技有限公司），本公司全资子公司
MPH：医药专业搜索私人有限公司（Medical ProSearch Hub Pte. Ltd.），本公司全资子公司
弘合生物：四川弘合生物科技有限公司，本公司合并报表范围内子公司
弘基生物：成都弘基生物科技有限公司，本公司合并报表范围内子公司
四川弘远成都分公司：四川弘远药业有限公司成都分公司
生产型子公司：康弘制药、康弘生物、济生堂、北京康弘、四川弘远及其成都分公司

目录



关于本报告	01	守护环境，共建绿色家园	29	创新赋能，共惠社会大众	39
		环境合规管理	30	创新升效新质	40
领导致辞	04	强化能效管理	31	坚守品质责任	48
		深化绿色运营	32	支持人才发展	54
走进康弘	06	共建绿水青山	34	促进合作共赢	64
企业概况	06	应对气候变化	35	助力乡村振兴	68
管理团队	08	倡导绿色生活	36	公益回馈社会	70
组织架构	09				
企业文化	09				
核心产品	10				
责任 2024	18	升效治理，共促持续发展	77	展望 2025	86
责任大事记	18	强化合规运营	78		
责任绩效	22	夯实责任治理	80	附录	88
责任荣誉	24	维护股东权益	84	数读康弘	88
				指标索引	91
党建引领，发展新质生产力	26			鉴证声明	93
				意见反馈	96



KANGHONG

康弘药业董事长

柯学忠



康弘药业董事、总裁

柯萍

领导致辞

责任 铸就受人尊敬的企业

2024年，经济社会和医药产业的发展，进入了战略机遇和风险挑战并存、不确定因素增多的时期。在错综复杂的大环境下，作为一家从事创新研发和高品质药品生产的大型制药上市企业，康弘药业坚持发展新质生产力，拼搏筑梦，取得了一系列阶段性创新成果。回望2024年，康弘药业勇于面对行业调整和市场环境带来的挑战，在坚持创造经济效益的同时，贯彻企业可持续发展理念，在治理、环境与社会层面持续提升完善，实现企业高质量全面发展，向社会交出了一份满意的答卷。

我们践行有效解决患者需求 科技创新迎来阶段性收获

“研发、制造、销售及传播专业创新的医药产品和知识，从根本上去改善患者个人体能和社会医疗效能，促进人类健康事业的进步——康健世人 弘济众生”是康弘药业秉承的企业宗旨。在核心治疗领域聚集优势力量，通过持续研发创新满足临床需求，则是我们践行企业宗旨的核心路径。

2024年，集团创新研发投入6.04亿元，占营业收入的13.57%，同比增长33.57%。我们在已上市的产品序列中，聚焦优势产品技术领域持续深耕，不断加大在眼科、精神/

神经、肿瘤等领域的深入研究、专业创新，进一步巩固公司在核心治疗领域的优势地位。康柏西普眼用注射液开启4个适应症、2个剂型的医保新时代，高剂量康柏西普眼用注射液治疗糖尿病黄斑水肿(DME)的II期临床试验正在稳步推进中，将进一步巩固康弘在眼科领域的头部地位；舒肝解郁胶囊新增焦虑症临床试验也在稳步推进，有望惠及更多患者。同时，我们在基因治疗、合成生物学、抗体开发等医学前沿领域重点布局，致力在关键技术上成为行业领跑者，实现国产可替代，提升药品可及性，帮助更多的患者得到更有效、更经济的治疗方式。

康弘相信，研发创新、卓越品质是推动健康事业发展的基础。公司主要上市在销的21个药品中，有10个品种是独家、17个品种进入国家医保目录、10个品种进入国家基本药物目录。在创新药研发上，康弘自主研发的用于治疗眼底黄斑变性的基因治疗产品——1类生物新药KH631，正在中国和美国同步开展I期临床研究；第二款同时获批进入中国和美国临床研究的基因治疗产品——1类生物新药KH658，具有给药方式简便、安全、转导细胞效率高的特点，通过在人体内持续表达抗VEGF蛋白，从而抑制新生血管病变的生长，减缓疾病的进展，有望以单次给药实现患者长期获益；

具有合成生物学来源的1类新药注射用K617，是公司合成生物学平台首个进入临床试验的产品，目前处于I期临床阶段，有望成为首个合成生物学制造的中药来源创新药；具有处方专利的治疗阿尔兹海默症的中成药——KH110，III期临床正在稳步开展，有望为阿尔兹海默症患者提供新的治疗选择。此外，用于治疗晚期实体瘤的1类生物药KH801，对促炎细胞因子与趋化因子的释放都具有抑制作用的生物类似药KH917，用于治疗抑郁症的化药1类创新药KH607片，目前均处于临床I期，力争让更多新药、好药惠及患者。

我们践行绿色可持续发展理念 为更多人创造美好生活

我们深刻理解，愿景与使命是企业发展的主轴，构成了我们存在的核心价值与长期目标。ESG理念，则将我们与环境、社会紧密相连，三者平衡和谐共存，共同迸发出持续向上的活力。

绿色环保方面，我们坚信绿水青山就是金山银山，以生态环境保护为导向，将绿色发展理念融入研发、生产、办公、供应链等企业运营的各环节，并积极践行环境保护理念，优化能源消耗、降低挥发性气体排放、开展环保公益活动，为建

设美丽中国做出更大贡献。

员工保障方面，我们相信员工是企业最宝贵的财富，是能够与我们在未来共同奋斗的战友。我们广聚人才，尊重并珍视每一位员工，持续打造平等包容的职场文化，从平等聘用、健全培训体系、建立多通道职业发展路径、建设安全健康的工作环境等方面，增加员工的认同感和归属感，赋能员工获得可持续的职业发展，成就自我价值。

社会公益方面，我们相信企业的价值源于社会的需要与认可，长期稳定的社会回馈，是康弘药业对社会的承诺。2024年，集团坚持“感恩于心、回报以行”的公益理念，在救灾济困、乡村振兴、义诊捐助、助力科研、健康科普等公益领域持续深耕，年度公益捐赠价值逾2765万元，中药种植基地助农增收逾1600万元，用实际行动践行企业责任。

回望来路，求索的脚步永不停歇；展望未来，全新的征程正在启航。康弘药业将始终秉承“创新是企业立业之基、生存之本、发展之路”的理念，紧跟大众健康需求不断升级的发展趋势，努力守护患者健康生活和生命质量，为推动中国医药产业高质量发展贡献更多力量。

走进康弘



企业概况

成都康弘药业集团股份有限公司成立于1996年，是一家致力于生物制品、中成药、化学药及医疗器械研发、生产、销售及售后服务的医药集团，拥有先进的研发体系和标准的产业化生产基地，营销网络遍布全国。2015年6月26日，康弘药业正式在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002773）。

集团长期致力于追求技术进步和产品创新，构筑起以创新药物研发为核心的企业竞争力，拥有“国家认定企业技术中心”“生物大分子蛋白药物四川省重点实验室”“博士后科研工作站”等一流创新平台。近年来，集团长期保持较高研发投入比例，近5年平均研发投入比例达到18.59%。截至2024年12月底，历年累计拥有授权专利336项，其中发明专利283项。

集团秉承“康健世人 弘济众生”的企业宗旨，通过对临床需求的深入研究，在眼科、精神/神经、呼吸、消化、高血压、糖尿病等领域，完成了具有康弘特色的产品布局。公司主要上市在销的21个药品中，有10个品种是独家、17个品种进入国家医保目录、10个品种进入国家基本药物目录。

其中，朗沐（康柏西普眼用注射液）是中国医药创新的标志性产品，也是我国首个获得世界卫生组织（WHO）国际通

用名（INN）的原创1类生物新药。该产品于2014年3月率先在中国上市，填补了国产眼底黄斑变性治疗药物的市场空白，打破了高价进口药对中国眼科市场的垄断，上市10年来，已完成超过250万次注射。

舒肝解郁胶囊是国内首个获批用于治疗轻、中度抑郁症的中药新药，先后纳入包括《中国抑郁障碍防治指南》在内的50余项指南共识，并被《中国药典》收录，是国家中药二级保护品种。

在基因治疗板块，KH631眼用注射液是用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）的、具有自主知识产权的1类生物新药。该产品以具有自主知识产权的腺相关病毒（AAV）递送系统为基础，在组织特异性、免疫原性、表达可控性和感染效率上具有特色，并在临床前疾病模型中显示出持续疗效。

KH658眼用注射液，是弘基生物第二款同时获批进入中国和美国临床试验的治疗用生物制品1类创新药，用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD），以具有自主知识产权、基于细胞特异性受体设计的新型腺相关病毒作为递送载体，具有给药方式简便、安全、转导细胞效率高的特点；2024年，本品已开展中国I期临床试验，临床试

验研究结果显示，患者给药后安全性良好。

在合成生物技术方面，注射用KH617是集团自主研发的拟用于治疗晚期实体瘤患者（包括成人弥漫性胶质瘤）的具有自主知识产权的化药1类创新药，现已进入临床阶段，并获得FDA针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定。该项目采用生物合成技术生产高纯度原料药，其制剂在几种临床前疾病模型中均显示出了对多种实体瘤的良好抑瘤作用。

20多年来，康弘药业坚定奉行“感恩于心，回报以行”的文化理念，勇于担负起企业社会责任，不断提升社会贡献率。集团长期坚持在乡村振兴、患者援助、捐资助学、抗震救灾、扶贫济困以及公益文化传播等方面不断努力，截至2024年年底，累计捐款捐物逾6.33亿元。2019年，集团被全国工商联、国务院扶贫办授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业。此外，集团还设立了以“朗视界 沐光明”公益基金为核心的系列品牌公益项目。2023年，集团荣获“第十二届中华慈善奖”。

康弘药业的快速发展得到了各级政府的关心指导和社会各界的广泛关注，并屡获各项殊荣：2008年以来，集团作为全国制药企业信用评价首批七家获评“AAA级信用企业”之一，先后多次荣获该级评定；2012年，被国家科技部、国

务院国资委、中华全国总工会列为国家“创新型试点企业”；2016年，集团被国家知识产权局列为“全国企业知识产权示范单位”；2018年，集团获得国家工业和信息化部颁发的“国家技术创新示范企业”称号；2021年，集团荣获“十大医药创新企业”；2022年，荣获“2021年度中国医药工业百强”、“2021年度中国医药制造业百强”；2023年，荣获“2022年度中国医药工业百强企业”、“2022-2023年度中国医药行业最具影响力榜单‘医药制造业百强’”、“2023中国医药创新企业100强”、“2023中国药品研发综合实力100强”。2024年，荣获“2024年度十大医药创新企业”、“2024中国药品研发综合实力100强”、“2024中药创新品牌企业”、“2023年度中国医药工业百强企业”等奖项。

集团董事长柯尊洪先生荣获国家科技部设立奖励科技人物的全国医药学奖——“2015年度中国药学会发展奖创新药物突出成就奖”；集团董事、总裁柯潇先生荣获“第十六届中国药学会发展奖创新药物奖‘杰出青年学者奖’”、“成都青年五四奖章”、2022-2023年度“中国医药行业最具影响力榜单‘医药行业十大新锐人物’”、2022-2023年度“医药健康产业高质量发展人物”、2023-2024年度医药行业信息统计“医药行业突出贡献者”等。

核心产品

康弘药业以临床需求为导向，在高血压、糖尿病等慢病防治及呼吸科、消化科等多发常见病的治疗和眼科、精神、神经重大疾病的治疗上已形成了具有康弘特色的产品布局优势。2024年，公司主要上市在销的产品有10个品种是独家、17个品种进入国家医保目录、10个品种进入国家基本药物目录、9个品种进入《中国药典》，成为国内具有代表性的新药创新型企业。



Conbercept: 康柏西普眼用注射液（朗沐）

一种玻璃体内注射用于治疗眼部新生血管黄斑水肿类疾病的新型融合蛋白

2014年，康柏西普眼用注射液（商品名：朗沐）获批上市；发起“朗视界·沐光明”公益项目。
2016年，朗沐被评为“最具临床价值创新药”。
2017年，朗沐的中国核心物质专利（ZL200510073595.4）荣获“中国专利金奖”；首次纳入医保目录。
2018年，朗沐荣获第五届“中国工业大奖”。
2020年，朗沐纳入《中国药典》2020版的眼用抗血管内皮生长因子（VEGF）药物，国内质量标杆、国际领先标准；在蒙古国获批。
2021年，朗沐以更佳的药物经济学优势续约2021年国家医保；在中国澳门获批上市。
2022年，获批RVO适应症和预充式注射器包装，均纳入2022年国家医保药品目录。
2023年，获得《药品再注册批准通知书》；续约2023年国家医保药品目录。
2024年，收到缅甸《药品注册证书》；获评“头部力量·医药高质量发展成果品牌（2023）”。

- 国家医保目录乙类品种，增加RVO适应症和预充式注射器包装
- 全球新一代抗VEGF融合蛋白（适应症：新生血管性年龄相关性黄斑变性nAMD、病理性近视的脉络膜新生血管pmCNV、糖尿病黄斑水肿DME、视网膜静脉阻塞RVO）
- 中国原创一类生物新药
- 中国首先拥有完全自主知识产权的国际通用名生物制品
- 中国医药创新的标志性产品
- 2018版《国家基本药物目录》
- 纳入《糖尿病微循环障碍临床用药专家共识（2021年版）》《我国糖尿病视网膜病变临床诊疗指南（2022年）》《中国年龄相关性黄斑变性临床诊疗指南（2023年）》《中国早产儿视网膜病变分类和治疗专家共识（2023年）》《中国视网膜静脉阻塞临床诊疗路径专家共识》《玻璃体切割手术治疗2型糖尿病视网膜病变专家共识》



CLASS: 二氧化碳激光光束操控系统

CLASS (CO₂ Laser-assisted Sclerectomy Surgery, 二氧化碳激光光束操控系统)，是一种非穿透的创新性激光辅助手术治疗方案，基本原理是借助IOPtiMate手术系统，通过创新的二氧化碳激光消融技术，精准切削深层巩膜，降低青光眼患者术后眼内压。IOPtiMate手术系统是全球首个应用于抗青光眼手术的CO₂激光系统，拥有欧洲、美国、日本、韩国及中国等13个国家和地区专利。在全世界20多个国家和地区广泛临床应用。通过IOPtiMate手术系统的辅助，可以将复杂的、高风险的青光眼手术变得安全、长效、便捷，与小梁切除术相比有效性同样显著持久，更重要的是安全性突出，能有效减少术后并发症，并且操作简单，学习曲线短。

- 入选2021年版《中国合并白内障的原发性青光眼手术治疗专家共识》《我国CLASS术式操作专家共识（2021）》



舒肝解郁胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 中药二级保护品种
- 四川省名牌产品
- 四川省消费品工业“三品”标杆创新升级消费品
- 成都工业精品
- 《中国抑郁障碍防治指南》（第二版）推荐药品
- 2022年，获得第二十三届中国专利奖优秀奖；荣获“头部力量-中国医药高质量发展成果品牌（2021年）”
- 2023年，获评“2022年度‘助力医学’十大医药影响力品牌”并被列为中国中医药循证医学中心“50个中医治疗优势病种”名单中“抑郁障碍（郁病）、腹泻型肠易激综合征（泄泻）”病种证据支撑的中成药
- 2024年被纳入《基层医疗机构失眠症诊断和治疗中国专家共识》《青少年抑郁障碍中西医结合防治指南》《躯体症状障碍多学科诊疗专家共识》《舒肝解郁胶囊用于消化心身疾病常见问题的专家共识》等多项专家共识。

药品概述：首先获批治疗轻、中度抑郁症的中药新药。
功能主治：舒肝解郁，健脾安神。适用于轻、中度单相抑郁症属肝郁脾虚证者。

松龄血脉康胶囊

- 国家医保甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家发明专利
- 四川省科学技术进步一等奖
- 四川省名牌产品
- 纳入中欧大型国际临床研究
- 《高血压中医临床诊疗指南》(2020) 唯一获得 I A 级推荐的降压中成药
- 《国家基层高血压防治管理指南 (2020 版)》推荐用药
- 2019 年度、2020 年度、2021 年度临床价值中成药品牌
- 2021 年度“中国健康公益星”医药影响力品牌”
- 2022 年，松龄血脉康胶囊对照氯沙坦钾治疗轻度原发性高血压的随机双盲多中心 RCT 研究在美国心脏病协会 AHA 官方期刊 Circulation 子刊上发表；成为《高血压》专著中医药章节唯一 1A 推荐的中成药；列入《中成药治疗原发性高血压临床应用指南》推荐用药
- 2023 年，松龄血脉康胶囊被纳入《中国老年高血压管理指南》；正式发布《松龄血脉康治疗脑血管疾病专家共识》；松龄血脉康胶囊在真实世界研究和随机对照研究之间降压疗效比较研究成果发表于《Clinical and Experimental Hypertension》杂志；被列为中国中医药循证医学中心“50 个中医治疗优势病种”名单中“原发性高血压（眩晕）”病种证据支撑的中成药
- 2024 年，获《中国高血压防治指南（2024 年修订版）》推荐；《松龄血脉康胶囊治疗原发性高血压临床应用专家共识》A 级推荐；《中国卒中患者高血压管理专家共识》推荐用药；《县域高血压合理用药与综合管理指南》降压中成药推荐用药；《基层心血管病综合管理实践指南》2024 修订版推荐用药；被纳入《糖尿病高血压病证结合诊疗指南》

药品概述：血脉同治，降压调脂、改善症状、保护血管，优化血压综合管理。

功能主治：平肝潜阳，镇心安神。用于肝阳上亢所致的头痛、眩晕、急躁易怒、心悸、失眠；高血压病及原发性高血脂症见上述证候者。



右佐匹克隆片（伊坦宁）

- 国家医保目录乙类品种
- 四川省著名商标
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种（第三批）

药品概述：治疗入睡困难和睡眠维持障碍的催眠药。
适应症：用于治疗失眠。



盐酸文拉法辛缓释片（博乐欣）

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 国家重点新产品
- 国家火炬计划项目
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 《中国抑郁障碍防治指南》（第二版）一线推荐用药
- 国家药品集中采购中选品种（第五批）
- 荣获 2021 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品 - 精神系统类优秀产品品牌

药品概述：SNRI 类抗抑郁药，双重抑制，起效迅速，痊愈率高。

适应症：用于治疗抑郁症（包括伴有焦虑的抑郁症）及广泛性焦虑障碍。

渴络欣胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 国家重点新产品
- 国家发明专利
- 国家“九五”攻关项目
- 四川省科学技术进步二等奖
- 成都市地方名优产品推荐目录
- 《中国糖尿病防治指南（2024 版）》推荐用药
- 《糖尿病肾脏疾病中西医结合诊疗指南》推荐用药
- 《中国糖尿病肾脏病防治指南（2021 版）》推荐用药
- 《国家基层糖尿病防治管理指南（2022）》推荐用药
- 《国家糖尿病基层中医防治管理指南（2022）》唯一推荐的中成药

药品概述：首先获批治疗糖尿病肾病的中药新药。

功能主治：益气养阴、活血化痰。用于糖尿病肾病属气阴两虚兼夹血瘀证，症见咽干口渴，倦怠乏力，多食易饥，气短懒言，五心烦热，肢体疼痛，尿混或浑浊。



盐酸普拉克索缓释片（博欣成）

- 国家医保目录乙类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》品种
- EFNS/MDS-ES 国际指南 A 级推荐的抗帕金森药物
- 唯一获国际指南推荐有效改善帕金森抑郁症状的抗帕金森药物

药品概述：同时改善帕金森运动症状，预防和延缓运动并发症和改善非运动症状；是安全有效达成帕金森病“三大治疗目标的一站式解决方案”的药物。

适应症：用来治疗特发性帕金森病的体征和症状，单独（无左旋多巴）或与左旋多巴联用。

阿立哌唑口崩片（博思清）

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 四川省名牌产品
- 国家药品集中采购中选品种（第七批）
- 荣获 2021 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品 - 精神系统类优秀产品品牌
- 国家火炬计划项目
- 国家发明专利
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价

药品概述：全面改善精神分裂症各种症状的 DSS 类抗精神病药，独特口腔崩解片剂型，更安全、依从性更好。

适应症：用于治疗精神分裂症。



草酸艾司西酞普兰片（博绪明）

- 国家医保目录甲类品种

适应症：治疗抑郁症。治疗伴有或不伴有广场恐怖症的惊恐障碍。

阿立哌唑口服溶液（博思清）

- 国内首先上市的阿立哌唑口服溶液
- 治疗精神分裂症的一线化学药
- 国家药品集中采购中选品种（第九批）

药品概述：全面改善精神分裂症各种症状的 DSS 类抗精神病药，口服溶液剂型，流动性好，方便服用，精准给药。

适应症：用于 13-17 岁青少年和成人的精神分裂症。



枸橼酸莫沙必利分散片（新络纳）

- 国家医保目录甲类品种
- 国家级火炬计划项目
- 国家发明专利
- 四川省名牌产品

药品概述：快速、高效、安全的胃肠动力药。

适应症：消化道促动力剂。用于功能性消化不良、慢性胃炎伴有烧心、嗝气、恶心、呕吐、早饱、上腹胀、上腹痛等消化道症状者。

氢溴酸伏硫西汀片（博舒欣）

- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选药品（第十批）

适应症：治疗成人抑郁症



枸橼酸莫沙必利片（贝络纳）

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 通过国家仿制药质量和疗效一致性评价
- 国家药品集中采购中选品种（第四批）

药品概述：国内首先上市的第四代促胃肠动力药。

适应症：本品用于改善因胃肠动力减弱（如：功能性消化不良、慢性胃炎）引起的消化道症状，包括烧心、嗝气、恶心、呕吐、早饱、上腹胀、上腹痛等。

草酸艾司西酞普兰口服溶液（博明欣）

- 国家医保目录乙类品种

适应症：治疗抑郁症。治疗伴有或不伴有广场恐怖症的惊恐障碍。



胆舒胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 国家发明专利
- 中药二级保护品种
- 《国家中成药标准汇编》药品
- 四川省名牌产品
- 被纳入《中成药临床应用指南》《胆石症中西医结合诊疗共识意见（2017）》《胆囊炎中医诊疗专家共识意见（2017）》《胆舒胶囊临床应用专家共识（2023）》《（急、慢性）胆囊炎、胆石症中医诊疗专家共识（2023）》

药品概述：快速解痉镇痛，抗菌抗炎利胆的中成药。

功能主治：舒肝理气、利胆。用于慢性结石性胆囊炎，慢性胆囊炎及胆结石，肝胆郁结，湿热胃滞证。



一清胶囊

- 国家医保目录乙类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 《中国药典》入选品种
- 中国发明专利工艺
- 四川省名牌产品
- 《耳鼻咽喉 - 头颈外科学》（全国高等学校教材）推荐用药
- 被纳入《中医药单用 / 联合抗生素治疗急性扁桃体炎临床实践指南》《中成药临床应用指南 - 消化疾病分册》《中成药治疗寻常痤疮专家共识（2016）》《痤疮（粉刺）中医治疗专家共识（2017）》《支气管扩张症中西医结合诊疗专家共识（2022）》等
- 2022、2023 年、2024 年入选“中国非处方药产品中成药综合统计排名”榜单

药品概述：源于经方的清热泻火解毒中成药。

功能主治：清热泻火解毒，化瘀凉血止血。用于火毒血热所致的身热烦躁、目赤口疮、咽喉牙龈肿痛、大便秘结、吐血、咯血、衄血、痔血；咽炎、扁桃体炎、牙龈炎见上述证候者。

感咳双清胶囊

- 《中成药临床应用指南 - 感染疾病分册》推荐用药
- 《急性气管 - 支气管炎中医诊疗指南》推荐用药

药品概述：植物单体抗病毒药。

功能主治：清热解毒，用于急性上呼吸道感染、急性支气管炎肺火炽盛者，症见发热、咳嗽、咽痛、头痛、鼻塞、舌尖边红、苔薄黄。



清润丸

- 济生堂经典国药（曾用名：济生清宁丸）
- 配方源自“药王”孙思邈《秘授清宁丸方》
- 保密传统炮制工艺
- OTC（非处方药）甲类产品

药品概述：九蒸九制，清润而不攻下。

功能主治：清热，润肠，通便，导滞。用于积热便秘。

玄麦甘桔胶囊

- 国家医保目录甲类品种
- 2018 版《国家基本药物目录》
- 《中国药典》2020 版收载药品
- 胶囊剂型，不含糖

药品概述：源于经方，治疗阴虚火旺所致慢性咽炎的优选中成药。

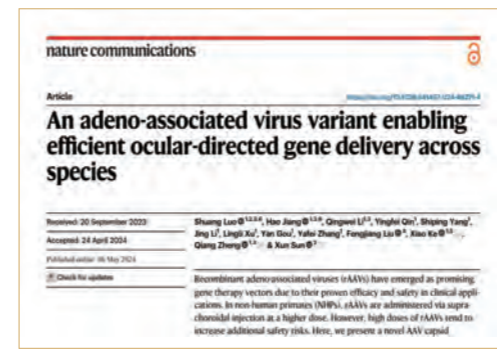
功能主治：清热滋阴，祛痰利咽。用于阴虚火旺，虚火上浮，口鼻干燥，咽喉肿痛。



普拉洛芬滴眼液（赛定明）

- 国家医保目录乙类品种

适应症：外眼及眼前节炎症的对症治疗（眼睑炎、结膜炎、角膜炎、巩膜炎、浅层巩膜炎、虹膜睫状体炎、术后炎症）。



责任 2024

责任大事记

1月

- 1月10日至12日，在第35届医药经济信息发布会期间，康弘药业获“头部力量·医药高质量发展成果企业（2023）”“2023医药社会责任媒体观察——责任先锋”荣誉，朗沐®康柏西普眼用注射液荣获“头部力量·医药高质量发展成果品牌（2023）”。
- 1月20日，2024年“朗视界 沐光明”全国精英讲者研讨论坛暨朗沐上市十周年全国巡讲启动会在郑州召开。
- 1月30日，弘合生物参与的国家重点研发计划“珍稀药用植物活性成分的合成生物学应用研究”项目启动会在北京召开。

2月

- 2月1日，“济生堂”品牌被商务部等5部门认定为第三批中华老字号。
- 2月23日，用于治疗斑块状银屑病 KH917 注射液获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》。
- 2月28日，舒肝解郁胶囊（每粒装0.36g）在2024“成都造”供需对接暨成都工业精品发布会上被评为第一批“成都工业精品”。

3月

- 3月2日，由康弘药业公益支持的《中国视网膜静脉阻塞临床诊疗路径专家共识》发布会成功举办。
- 3月5日，用于治疗晚期实体瘤的生物制品1类创新药 KH801 注射液获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》。
- 3月21日，康弘药业在第九届医学家年会上获“2023推动行业前行的力量——十大医药先锋企业”荣誉。

4月

- 4月7日，朗沐（康柏西普眼用注射液）获得缅甸政府卫生部食品药品监督管理局签发的《药品注册证书》。
- 4月11日至13日，由中国研究型医院学会眼科学与视觉科学专委会以及中国初级卫生保健基金会共同发起，康弘生物公益赞助的眼科新技术孵化基金项目2024年活动在“第二十四届国际眼科学术会议”和“第二十四届国际视光学学术会议”（COOC 2024）上启动，助力眼科持续发展。
- 4月15日，枸橼酸莫沙必利片中选十三省（区、兵团）联盟药品集中带量采购。
- 4月27日（美国时间4月26日）和28日，弘基生物申报的用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）的生物制品1类创新药 KH658 眼用注射液先后获得美国食品药品监督管理局（FDA）和国家药品监督管理局的批准同意开展临床试验。

5月

- 5月6日，弘基生物“一种腺相关病毒新型载体，实现高效、跨物种的眼部定向基因递送（An adeno-associated virus variant enabling efficient ocular-directed gene delivery across species）”研究论文在《自然》（Nature）子刊《Nature Communications》期刊（影响因子17.5）发表。
- 5月10日至14日，康柏西普眼用注射液亮相2024年中国品牌日四川馆，彰显中国品牌力量。
- 5月19日，朗沐上市十周年庆典在成都召开。
- 5月28日，普拉洛芬滴眼液获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》。

6月

- 6月25日至28日，在“2024米思会”上，康弘药业荣登“2023年度中国化药企业TOP100排行榜”。
- 6月27日，康弘药业被四川红十字会授予“红十字杰出捐赠人”称号。
- 6月28日，康弘药业携手糖尿病视网膜病变临床与研究中心在2024年底病学术交流会议暨国际视网膜研讨会（Retina China 2024）期间召开“糖尿病视网膜病变临床及研究中心”项目的阶段性总结会议，并启动“糖尿病视网膜病变临床及研究中心”授牌仪式及2024年“糖网中心临床课题研究项目”。



责任 2024

7月

- 7月2日，康弘获得四川省科技厅批复：同意生物大分子蛋白药物四川省重点实验室增加川北医学院为第二依托单位。康弘和川北医学院正式合作共建省重点实验室，联手打造中国西部高水平的生物创新药物转化平台。
- 7月5日，四川弘远收到国家药品监督管理局签发的关于富马酸伏诺拉生的《化学原料药上市申请批准通知书》。
- 7月9日，用于治疗反流性食管炎的富马酸伏诺拉生片获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》。
- 7月9日，四川弘远收到国家药品监督管理局签发的关于枸橼酸托法替布的《化学原料药上市申请批准通知书》。
- 7月24日，康弘药业受邀作为上市公司代表参与“深交所·创享荟”合成生物产业专场活动，共话合成生物产业发展，支持高水平科技自立自强，助力培育壮大新质生产力。

8月

- 8月11日，松龄血脉康胶囊被纳入《中国高血压防治指南（2024修订版）》。
- 8月21日至23日，中国医学科学院GAP专家一行至新疆塔城康弘种植贯叶金丝桃基地开展GAP符合性检查和指导。8月30日，中国中药协会中药追溯专委会在新疆塔城康弘种植贯叶金丝桃基地开展“金色塔城，品质药材”考察研讨活动，来自全国各地医疗机构24名中医药专家参加。
- 8月23日，弘基生物与四川省药品检验研究院联合申报的“腺相关病毒载体类体内基因治疗产品临床关键质量属性研究”入选“2024年第二批省级科技计划项目”。
- 8月27日，弘基生物入选四川省2024年第三批入库科技型中小企业名单。

9月

- 9月7日至9日，康弘药业在2024年（第41届）全国医药工业信息年会期间荣登“2023年度中国医药工业百强榜”。
- 9月13日至14日，公司携松龄血脉康胶囊、舒肝解郁胶囊参与北京健康促进会主办的“千县计划”全国县级医院综合能力提升工作专题会。
- 9月13日，康弘种植新疆塔城贯叶金丝桃种植基地获人民日报《人民探访》栏目报道。
- 9月19日，弘基生物入选四川省2024年第四批入库科技型中小企业名单。

10月

- 10月18日，用于治疗成人非酒精性脂肪性肝炎的KH629片获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》。
- 10月25日，弘合生物以KH617项目成果，联合首都医科大学等四家科研院所共同申报的《中药活性成分的生物合成研究及其示范应用》项目，荣获2024年度中国中西医结合学会科学技术奖一等奖。
- 10月29日，四川弘远收到国家药品监督管理局签发的关于富马酸噻硫平的《化学原料药上市申请批准通知书》。

11月

- 11月5日，康弘药业、康弘生物、康弘制药、济生堂被再次认定为“高新技术企业”。此前，北京康弘、四川弘远均被评为高新技术企业。截至2024年年底，集团共有6家企业为“高新技术企业”。
- 11月15日，玻璃酸钠滴眼液获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》，丰富了公司眼科领域的产品管线。
- 11月15日，富马酸噻硫平片获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》。
- 11月22日，枸橼酸托法替布缓释片获得国家药品监督管理局签发的《药品注册证书》。

12月

- 12月10日，康弘药业科学技术协会成立大会暨第一次会员大会召开。
- 12月12日，康弘药业的枸橼酸托法替布缓释片、氢溴酸伏硫西汀片被国家组织药品集中采购办公室列入《全国药品集中采购拟中选结果表》（GY-YD2024-2）。
- 12月16日，康弘药业荣获“医药行业企业信用等级证书（AAA）”。
- 12月31日，康弘药业被认定为“2024年四川省总部企业”。

责任绩效



责任荣誉

康弘药业将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动，持续提升社会责任管理水平，积极落实健康中国行动，以康弘产品普惠民生、守护大众健康，立志打造一个有理想追求、有使命担当、有济世情怀、有社会责任、受人尊敬的现代医药企业。2024年，康弘药业贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以创新驱动新质生产力，积极履行社会责任，受到社会认可。

荣誉名称	颁奖单位
2023年度“推进行业前行力量”十大医药先锋企业	医学家年会组委会、《医师报》社
2024中国药品研发综合实力100强、2024中国化药研发实力100强	药智网、中国医药·研发创新峰会组委会、中国药业
健康产业科技创新优秀案例	2024中国健康产业新质生产力发展大会
弘合生物“中药活性成分的生物合成研究及其示范应用”获中国中西医结合学会科学技术奖一等奖	中国中西医结合学会
康弘药业、康弘生物、康弘制药、济生堂被认定为“高新技术企业”	四川省科学技术厅、四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局
北京康弘被认定为“高新技术企业”	北京市科学技术厅、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局
2024中药创新品牌企业	中国中药协会
济生堂品牌被认定为“中华老字号”	中华人民共和国商务部
济生堂入库“四川省第七批创新型中小企业”	四川省经济和信息化厅
济生堂被评为“2024中医药传承与创新最佳实践案例50”	E药经理人
“金梧桐”最具竞争优势上市公司	中国工业合作协会、济安金信、钛媒体
最具竞争优势上市公司	钛媒体集团
大健康最具成长上市公司	每日经济新闻
2023年度中国上市公司健康指数百强	全景网
2024中药上市公司30	中国中药协会
2023年度中国医药工业百强企业	2024年（第41届）全国医药工业信息年会
2023年度中国化药企业TOP100	米内网
2024医药工业综合竞争力指数百强、2024中成药工业综合竞争力50强	中康产业研究院
2023-2024年度民族医药品牌建设百家企业	全国工商联医药业商会泰山医药论坛组委会
董事、总裁柯潇被评为“2023-2024年度医药行业信息统计-医药行业突出贡献者”	全国工商联医药业商会泰山医药论坛组委会
2024年四川省总部企业	四川省发改委、省经信厅、省科技厅、省市场监督管理局、省经济合作局

荣誉名称	颁奖单位
2024四川民营企业100强、2024四川制造业民营企业100强	四川省工商业联合会
2024年四川制造业100强企业	四川省企业联合会、四川省企业家协会
2023年度四川医药企业50强	四川省医药行业协会
2024成都企业100强、成都民营企业100强、成都制造业企业100强	成都企业联合会
头部力量-医药高质量发展企业（2023）	医药经济报
康弘药业朗沐®康柏西普眼用注射液被评为“头部力量-医药高质量发展成果品牌（2023）”	医药经济报
2023-2024年度“赋能县域医疗高质量发展卓越品质企业”	中国县域卫生
康弘药业舒肝解郁胶囊（每粒装0.36g）被评为“成都工业精品”	成都市扶持名优产品领导小组办公室、成都市经济和信息化局、成都市新经济发展委员会
康弘药业舒肝解郁胶囊被评为“四川省消费品工业‘三品’标杆创新升级消费品及重点培育消费品品牌”	四川省经济和信息化厅
康弘生物被评为“四川省质量管理明星企业、四川省企业质量信用AAA示范企业”	四川省质量监督协会
康弘种植被评为“2023-2024年度优秀道地中药种植（养殖）示范基地”	全国工商联医药业商会泰山医药论坛组委会
2023-2024年度医药行业守法诚信企业	全国工商联医药业商会泰山医药论坛组委会
医药行业企业信用等级AAA	信用医药卫生网、联合信用征信股份有限公司
信用等级AAA	四川省医药行业协会、四川大证信用评级有限公司
金牛高新园区“学习强国”学习平台学用工作先进基层党组织	中共成都金牛高新技术产业园区工作委员会
2024年度上市公司最佳ESG实践奖	深圳价值在线信息科技股份有限公司
共创发展·企业社会责任奖	四川红十字基金会
红十字杰出捐赠人	四川省红十字会
2024年度关心下一代公益事业“爱心企业”	四川省关心下一代基金会
2023年度爱心奉献奖	四川省医学会
2023年度金牛区对口支援石渠县爱心单位	金牛区对口支援石渠县工作领导小组
金牛区工商联2023年度“万企兴万村”行动先进单位	成都市金牛区工商业联合会
2023年度爱心奉献奖	四川省医学会
2023年度金牛区对口支援石渠县爱心单位	金牛区对口支援石渠县工作领导小组
金牛区工商联2023年度“万企兴万村”行动先进单位	成都市金牛区工商业联合会
2023年度爱心奉献奖	四川省医学会
2023年度金牛区对口支援石渠县爱心单位	金牛区对口支援石渠县工作领导小组
金牛区工商联2023年度“万企兴万村”行动先进单位	成都市金牛区工商业联合会

党建引领 发展新质生产力

2024年，康弘药业始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，把推进企业的高质量发展，作为贯彻执行党在新时期路线方针政策，推进中国式现代化建设的实际行动，强化思想引领，勇于开拓创新，以党建引领企业发展。

长期以来，中共成都康弘药业集团股份有限公司委员会（以下简称：康弘药业党委）认真学习并践行以习近平同志为核心的党中央的各项方针政策，将“党的建设”写入公司章程，充分发挥政治核心作用，坚持党建在企业的发展、企业文化、人才发展、社会责任的引领，不断发挥党组织的战斗堡垒作用，在企业创新发展过程中，开创党建工作新局面。

加强党员队伍建设

康弘药业党委强化党组织领导班子建设，党委书记、董事长一肩挑；持续加强组织建设，优化支部架构，夯实基层党支部，不断促进支部建设体系和运行机制与实际业务工作相贴合；落实党员优先制度，加强党员队伍建设，发挥党员先锋模范作用。

2024年，康弘药业党委继续促进组织建设，夯实基层党支部，全年在册党员124人，其中管理人员占比33%，硕博学历占比44%，40岁及以下党员人数占比78%。

强化党员教育

康弘药业党委坚持思想建设，组织召开多个主题的学习会、党课；坚持制度建设，建立健全沟通会商制度，严格落实“三会一课”制度等；坚持组织党员开展形式多样、内容丰富的党建活动、文化活动、庆祝活动等。2024年，作为金牛区产业链链主企业党组织代表，康弘党委参与成都市金牛区委组织部在深圳举办的“两新组织党建培训班”。为实现党建与业务相融合、理论与实践相结合，将此次培训走深走实，康弘药业党委主动策划，专程邀请本次培训班的两位专家，开展“培育新质生产力与中国经济新动能”和“当前国际形势和国际安全”专题讲座，研判世界大势，推动科技创新自立自强，发展新质生产力。

集团党建工作再获认可，康弘党委连续三年荣获上级党组织的先进基层党组织称号，支部薛俭、蒋勇、孙慧和刘燕同志获评学习标兵。在中国共产党成立103周年之际，党委纪检委员赵曼茜被成都市委组织部授予“成都市优秀共产党员”称号，党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用持续彰显。全年转正2名预备党员，按照“优中选优”的原则，评选7名“优秀党员”。





守护环境 共建绿色家园

康弘药业坚持将生态环保要求融入发展战略和公司治理的全过程，严格落实企业绿色研发、绿色生产、绿色采购等内控治理措施，实施产品全生命周期的环境保护，构建绿色产业体系，践行低碳发展，保护绿色生态与生物多样性，为公司可持续发展提供有力保障。

联合国可持续发展目标 SDGs 对标



环境合规管理



环保管理及节能减排投入

671.70 万元



环保事故“0”
政府处罚及违法事件“0”



EHS 合规率 100%
污染物达标排放率 100%

康弘严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《建设项目环境保护管理条例》等各项环保法律法规及属地环保标准，基于国际通行的“ISO 14001环境管理体系”框架，持续提升环境管理能力。为响应国家碳达峰、碳中和的号召，积极开展低碳节能工作，同时建立了环境保护管理机构，不断完善环保管理制度，持续加大环保投入力度。2024年，康弘在环保管理及节能减排方面共计投入671.70万元，环境污染事件为0。

2024年，集团全年实现环保合规率达100%，无重大环境事件，无政府处罚及违法事件，污染物达标排放率达100%。

为加强环境保护管理、防治污染，集团制定了《集团环境保护管理制度》，要求将环境保护工作纳入工作计划并采取有效措施防治废气、废水、废渣、粉尘、恶臭气体、噪音等对环境产生的污染和危害。集团建立EHS委员会负责监督集团环境保护管理，下设EHS监督管理办公室，负责监督检查集团各职能部门及各子公司日常环保管理。公司每年根据法规要求和实际经营制定年度EHS目标，与相关公司、职能部门签订年度“EHS目标责任书”，将环境污染防治及环保投诉纳入到各生产型子公司和部门的年度考核目标中，切实落实环境保护主体责任。各生产型子公司和部门结合实际情况建立、健全自身的环境保护管理制度及突发环境事件应急预案，将环境保护的责任划分至各具体岗位，定期开展应急演练，不断提升环境应急处置能力。

2024年7月，康弘药业、康弘生物、济生堂、四川弘远通过通标标准技术服务有限公司(SGS) ISO 14001 环境管理体系换证审核。

康弘药业优化生产车间布局、增设制剂楼隔音降噪措施，2024年通过清洁生产验收；康弘生物开展制水系统热水回收利用、增设车间及污水处理站隔音降噪措施和升级改造污水处理工艺，2024年通过清洁生产验收；济生堂升级改造生产车间除尘设施、制剂车间喷淋塔、实验室及危废暂存间尾气治理，于2024年提交了清洁验收申请。

2024年12月，康弘药业、康弘生物、济生堂、四川弘远、四川弘远成都分公司均获评四川省“2023年度省级环保诚信企业”。

2024年，北京康弘严格遵守环境保护“三同时”，确保环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，并依法完成项目(一期)的安全验收评价报告、职业病危害控制效果评价报告编制，并通过专家评审。

强化能效管理

康弘大力实行清洁生产，强调废物的“源削减”，即在废物产生前予以预防，从产品设计、原料选择、工艺改进、技术进步和生产管理等环节着手，通过调整产品、原材料、能源结构，采用绿色清洁能源，更新工艺设备，强化过程管理等综合性措施，提高资源、能源的利用水平，最大限度地减少原材料和能源转化为产品，减少资源浪费。

案例

康弘药业

康弘药业2023年7月采用了在线清洗制冷机组清洗，至2024年6月共节约用电43万度，节约电费约29.66万元。

康弘生物

康弘生物调整工艺用水系统参数，减少排放浪费，经测算，减少用水量约360吨/年，节约水费约0.16万元/年。

济生堂

济生堂提取车间中水再利用：将车间MVR真空机组冷却水再利用，将冷却水加至凉水塔内，作为凉水塔补水使用，经测算，凉水塔每天节约用水80吨，每月有效生产时间以20天计，全年可节约用水19200吨。



深化绿色运营

康弘以“减排增效、保护环境、建绿色家园”作为公司环境管理方针，将“绿色化”有机融入产业化升级中，从“绿色研发、绿色生产、绿色采购”等方面，强化产品全生命周期的环境保护，提高绿色制造水平。

绿色研发

康弘从药品研发阶段开始，加强环境风险评估，开发低环境风险产品，充分考虑环境保护、资源可持续利用、生物多样性保护等因素，以创新驱动企业绿色发展。

康弘建立了环保技术研发和应用激励制度，不断加大对节能减排和资源循环利用技术的开发，强化技术节能，以先进适用技术装备应用为手段，创新绿色节能技术，取得了多项设备节能专利技术。截至 2024 年 12 月 31 日，公司在节能减排和资源循环利用方面获得 31 项实用新型专利，有力地提高了能源利用效率，增强了制造业核心竞争力，促进全产业链绿色低碳发展。

绿色生产

康弘高度重视环境保护工作，根据《排污许可管理办法》《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》等文件，康弘药业、康弘生物、济生堂、四川弘远、四川弘远成都分公司制定了自行监测计划上传至“全国排污许可证管理信息平台”，并根据计划安排委托有资质的第三方单位进行有废水、废气、厂界噪声监测，监测结果均达标。各生产型子公司根据实际排污情况及项目环境影响评价要求，均按照规定申报并取得排污许可证，并严格按照排污许可要求执行。



废气

公司与各生产型子公司废气均达标排放，所有废气污染物排放总量均符合要求，均满足排污许可证要求。



废弃物

公司生产废弃物主要包含危险废物和一般工业废物，均交由有资质的第三方处置公司处理。危险废物主要来自生产、研发、检验过程中产生的反应残渣、实验室废液、废活性炭等。一般工业固废主要为污泥和药渣。公司根据计划对第三方公司处置过程进行跟踪审计，确保公司废弃物处理合规合法。2024 年康弘药业产生可回收固废 184.8 吨，回收率 100%。



废水

各生产型子公司范围内均采用自来水管网供水。公司生产经营活动中产生的废水经污水处理站处理后达到标准后，排放至城市管网/园区管网，不直接排入自然水体。所有废水污染物排放总量均符合要求，均满足环境影响评价和排污许可证要求。

为减少生产型子公司在生产过程中对环境造成的影响，康弘建立有创新激励机制，定期组织创新评选，向各级人员征集节能减碳的工作方案，并积极推进各项工作的实施。

案例

北京康弘

北京康弘开展空压机排风系统节能改造，优化运行模式，加装变频器降频运行，经测算，用电量较技改前可减少 134904kwh，共减少 13908.6kg 二氧化碳排放。

济生堂

济生堂优化舒肝解郁胶囊干燥工艺经测算，2024 年舒肝解郁胶囊生产工序可节约用电 66750kwh，可节约用气 120150m³，共减少 267009.08kg 二氧化碳排放。

济生堂开展提取车间压空管道更换及优化，通过电力装置监测 2024 年 7-10 月压空用电量同比减少 5.29 万 kwh，即后续每年用电量减少 15.87 万 kwh，每年减少 16361.97kg 二氧化碳排放。

四川弘远

四川弘远通过优化凉水塔风机运行机制，减少风机运行时间，经测算，2024 年可节约用电 39600kwh，可减少 4082.76kg 二氧化碳排放。

四川弘远优化枸橼酸莫沙必利生产作业计划，经测算，每批节约电量 27292.18kwh，全年节约电量 900641.94kwh，减少 92856.18kg 二氧化碳排放。

绿色采购

康弘积极倡导绿色采购，优先选择环境管理规范的供应商，优先选择生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品，优先选择节能减排的绿色交通方式。同时对供应商开展 EHS 审计，评估供应商 EHS 合规性，建立绿色供应商管理体系。

共建绿水青山

康弘积极贯彻落实国家生态文明建设要求，通过实际行动履行企业生物多样性保护和环境友好的责任。为减缓中药材需求对野生中药材资源的冲击，公司主动开展了对贯叶金丝桃、刺五加、淫羊藿、葛根等中药材的野生转家种技术研究，并投资兴建中药材种植基地和野生抚育基地，为保护野生中药材资源做出积极贡献。同时，公司切实遵循国家《中药材生产质量管理规范》（GAP）等相关法规的要求，全面开展中药材 GAP 基地建设及生产工作，通过全面管理保障药材生产过程中的品质和环保标准的双重达标，在实现高质量药材生产的同时，保护生态环境的可持续性。2024 年，公司中药材种植基地不涉及位于或邻近生物多样性保护区，也不涉及受保护或经修复的栖息地。



保护种植基地环境

康弘种植通过科学管理和执行环保政策来保护和改善种植基地的生态环境。种植基地严格执行《生态环境保护及可持续利用管理制度》《肥料使用管理制度》《农药使用管理制度》等制度要求，降低农业活动对土壤和水源环境的影响。同时，通过合理规划基地布局和应用现代农业设备，努力减少对自然生态系统的影响，促进种植基地的绿色、可持续发展。



严控投入品管理

康弘种植在药材生产过程中，采取了严谨的投入品管理策略，以降低农药和肥料的使用量。公司优先选用高效、低毒、低残留的农药，以确保产品的安全性和质量。遵循科学原则和环保理念，减少化肥的使用量，以减少对环境的负面影响。



爱护基地环境卫生

康弘种植通过定期的环境清理和垃圾分类处理，保持基地的整洁、有序，不仅有助于提高生产效率，还有助于降低对周围生态环境的负担，进而实现药材生产与环境保护的良性循环。



推进药材野生抚育

为保障野生中药材资源的可持续利用，并保持其优良的药性，康弘种植开展了野生抚育工作。在保护原生地块生态系统稳定的前提下，根据刺五加药材的生长特性和对生态环境条件的要求，在原生境实施野生抚育。在野生抚育基地内，施以针对性的轻微抚育措施，以促进其生长、稳定其更新，避免过度干扰，同时制定了适时、适量采收的采收方案，以最低限度的人为干预来确保药材的品质和生态平衡。通过减少野生药材因滥采滥挖、无序采挖等行为带来的野生资源退化，实现了药材生产与生态环境保护的协调发展。

应对气候变化

康弘药业积极响应“双碳”目标，参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架建议，分析气候变化对公司发展带来的风险和机遇，进而采取对策措施，进一步减少温室气体排放，提高适应气候变化的能力，践行企业社会责任。

风险类型		风险描述	应对措施
转型风险	政策风险	1、环境法规日趋严格及环境监管信息化水平的不断提升，要求康弘药业、康弘生物、济生堂、四川弘远、四川弘远成都分公司制定“一厂一策”方案，对公司环境管理更高要求。 2、环保税、碳交易、碳税等政策逐渐落实，绿色低碳转型势在必行，对公司节能减排实践提出更高要求。	1、密切关注环保政策法规的动态，并结合公司自身运营情况对标改进，不断完善环境合规管理体系。 2、持续推进节能减排措施，购置新设备时优先使用低能耗设备；对已有设备进行节能改造；提升员工节能减排意识。
	技术风险	政府对于低碳事项的关注，将加大公司对低碳运营的投入。	1、持续开展节能减碳技术改造。 2、定期收集、分析低碳政策，避免因不符合政策要求，导致公司遭受行政处罚或增加运营成本。
	市场风险	大众对低碳节能公司关注增加，对低碳产品的偏好增加，这增加公司运营压力。	优先选择更加节能环保的原材料及供应商。
	声誉风险	应对气候变化的对策措施未满足相关方期望，可能对康弘药业声誉产生负面影响。	1、加强相关方沟通，充分了解其诉求； 2、积极宣传公司在绿色低碳方面的进展与成果，如节能减排、绿色采购等。
实体风险	急性风险	高温、洪水、暴雨等极端天气频发，可能导致 1、供水、停电风险，将增加生产运营的不确定性。 2、员工身心健康安全风险，对公司员工工作环境的舒适性、安全性构成威胁。	1、密切关注气象预报，及时获取极端天气讯息，加强与政府之间的沟通，开展错峰生产。开展极端高温天气下，人员中暑应急演练、防汛综合应急演练、废液泄露等应急演练。 2、在极端天气下，为员工配备相应防护物资。
	慢性风险	人类活动加剧，温室气体排放增加，全球气候逐步变暖，影响中药材生长环境与质量，增加了处置新型污染物的可能性。	持续关注国际气候变暖趋势报告； 逐步开展气候变化应对行动，提升公司抵御全球气候变暖的能力。

倡导绿色生活

结合《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》《节约用水条例》等相关法律法规的要求，康弘药业制定了《环境保护管理制度》《节能管理制度》《办公环境管理细则》《园区垃圾分类管理办法》等内控制度，开展绿色办公、环保公益等多项行动，将绿色办公、绿色生活的理念融入日常生活。

绿色办公

公司注重创建规范、有序、绿色的办公环境，鼓励员工增强责任意识和环保意识，从细节入手，节约用水用电、合理利用资源。公司推行无纸化办公，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色低碳的办公、生活习惯。

案例 2024 “植此青绿·拥抱春天” 植树活动

2024年3月12日，在全国第46个植树节来临之际，公司组织开展了以“植此青绿，拥抱春天”为主题的植树活动。来自集团各部门的23名员工志愿者们积极响应环保倡议，纷纷动手挖土、插苗正苗、培土浇水，美化园区环境，共建绿色家园。



节约用电

公司研发大楼照明、空调等设备采用分体式开关，按需使用，节能降耗。公司号召员工按国家要求根据季节气温变化合理使用空调，统一设置空调温度夏季为26℃，冬季为20℃。

垃圾分类

公司在办公区域设置了分类垃圾桶，并积极开展垃圾分类等环保类宣教活动。集团及子公司园区委托当地环卫部门组织专人统一清运生活垃圾。

环保公益

公司积极组织开展环保公益活动，倡导环境保护的理念，共建绿色家园。

案例 2024 “共建美好家园，共享碧水蓝天” 环保公益活动

2024年10月24日，康弘药业联合成都市金牛区金泉街道办事处、何家社区在社区公园组织开展以“共建美好家园，共享碧水蓝天”为主题的环保公益活动。来自康弘的志愿者们通过向居民发放环保袋，讲解环保知识、清理园区垃圾等方式，宣传环保理念，促进社区居民将环保意识融入日常生活，践行绿色低碳生活。



创新赋能 共惠社会大众

康弘药业坚持以创新为核心、品质为生命，坚持创新与合作相结合的发展战略，以产品创新和产业合作双驱动，推进公司高质量、高速度、健康发展。公司在实现经济发展目标的同时，关心关爱员工、诚信对待合作伙伴，保障利益相关方合法权益，积极投身社会公益事业，服务大众健康。

联合国可持续发展目标 SDGs 对标



创新升效新质

持续研发创新

康弘药业拥有国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、生物大分子蛋白药物四川省重点实验室等创新平台，继续强化以重点技术领域为根基，以核心治疗领域为主线的研发策略。持续完善新药研究院、生物新药研究院、产品技术中心、医学研究中心、弘基生物、弘合生物的研发体系，包括注册法规、新药发现、CMC 及非临床研究开发、知识产权、项目管理、医学研究、药学开发等全方位的知识结构合理、专业领域互补且能与国际接轨的开放式系统整合型创新体系。为市场持续、稳定、高效地提供安全、有效、经济的康弘产品，为患者提供更优质的治疗方案。2024 年，公司研发投入达 6.04 亿元，占营业收入的 13.57%。2022-2024 年，累计研发投入金额达 14.92 亿元，占 2022-2024 年累计营业收入的 12.64%。全年引进研发人才 161 人；拥有研发人员 596 人，其中博士学历 55 人、占 9.23%，硕士学历 216 人、占 36.24%、本科及其他学历 325 人、占 54.53%。

公司高度重视科技伦理和临床试验伦理的风险管理，严格遵守《世界医学大会赫尔辛基宣言》、国际人用药品注册技术协调会药物临床试验质量管理规范 (ICH-GCP E6(R3))、《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法规，通过伦理审查与知情同意保障受试者权益，确保实施通过伦理审查的临床试验方案，保障临床试验设计及活动均符合法律法规和伦理规范。同时，公司秉持以患者为中心的原则，在临床试验全过程充分考虑患者需求并持续开展获益-风险评估，为参与临床试验的员工提供专业培训。公司建立《临床试验文件管理规程》，依法合规记录、处理和保存所有临床试验的纸质或电子资料，建立临床试验受试者隐私保护标准操作规程保护受试者的隐私和信息安全。在临床试验数据管理方面，公司采用符合规定的电子数据采集系统，定期检查该系统运行质量，确保数据的真实性、完整性和可靠性；针对试验关键数据，公司委派监督员对各研究中心进行现场访视，确保源数据准确，并委派稽查员对试验相关活动和文件进行独立检查，以系统评估试验质量。

2024 年，康弘多个创新产品进入临床研究阶段，体现了康弘以临床需求为导向，高效开发具有临床价值的药物的创新实力和责任担当：

案例 康弘药业正式成立科学技术协会

2024 年 12 月 10 日，康弘药业召开“成都康弘药业集团股份有限公司科学技术协会成立大会暨第一次会员大会”。康弘药业科学技术协会的成立顺应了新时代党和国家对科技创新工作的需要，展示了公司致力于推动科技进步和创新发展的决心。未来，康弘药业科学技术协会将深入开展学术研讨和技术交流活动，广泛组织开展群众性技术创新活动，着力提高企业职工科学素质，努力建成名副其实的“企业科技工作者之家”。



2024 年，康弘药业结合国内外相关法规与标准，拟定《注册类研发项目管理办法》、修订《集团药品研发项目实施管理细则》等内部控制制度；并推进研发系统的信息化建设，为集团全面实现研发系统的可视化及数据完整性奠定基础。报告期内，集团拥有在研项目 94 个，均按计划顺利推进，部分项目取得显著的阶段性成果。

临床试验管理

康弘药业严格遵循国家《药物临床试验质量管理规范》及相关指导原则，承担临床试验安全风险主体责任，定期提交研发期间安全性更新报告，建立并不断优化临床质量管理体系，在临床试验流程各阶段严格落实精细化管理举措，保障研究参与者的权益和安全以及试验过程规范和试验结果可靠。

KH631	KH631 眼用注射液持续进行在新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性患者中的耐受性、安全性和疗效探索性 I/II 期临床试验；
KH658	KH658 眼用注射液已启动在新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）患者中的耐受性、安全性和疗效探索性 I/II 期临床试验；
康柏西普眼用注射液	康柏西普眼用注射液启动了高剂量研究，在糖尿病黄斑水肿（DME）人群开展一项评估安全性、耐受性、药代动力学特征和初步疗效的 I/II 期临床试验；
KH617	注射用 KH617 持续进行在晚期实体瘤患者中的安全性、耐受性、药代动力学特征和初步抗肿瘤活性的 I 期临床试验；
KH607 片	KH607 片持续进行在中国健康受试者中单次和多次给药的安全性、耐受性、药代动力学特征的 I 期临床试验；
舒肝解郁胶囊	舒肝解郁胶囊持续进行拓展适应症研究，在广泛性焦虑障碍（肝郁脾虚证）人群开展一项多中心、随机、双盲临床试验；
KH110	原创中药新药 KH110 五加益智颗粒启动了治疗轻、中度阿尔茨海默病（脾肾两虚证）III 期临床试验；
KH801	治疗实体瘤的 1 类生物制品 KH801 注射液启动了在晚期实体瘤患者中的 I 期临床研究；
KH917	治疗银屑病的生物类似药 KH917 注射液启动了单次药代动力学和安全性 I 期临床试验。

创新成果转化

公司以临床需求为导向，持续在眼科、精神 / 神经、肿瘤等领域加大投入、深入研究、专业创新，不断推出临床迫切需要的高品质新产品，以实际行动落地实施健康中国战略。同时，积极响应国家“一带一路”倡议，为世界贡献来自康弘创新的中国方案。

康弘药业产品布局延伸至 2030 年后

眼健康：眼科

康柏西普眼用注射液
普拉洛芬滴眼液
玻璃酸钠滴眼液
二氧化碳激光光束操控系统 (CLASS)

在研

高剂量康柏西普眼用注射液治疗糖尿病黄斑水肿 (DME)
KH631 眼用注射液 (nAMD)
KH658 眼用注射液 (nAMD)

重大疾病：肿瘤

在研

KH617: 晚期实体瘤和复发胶质母细胞瘤
KH801: 晚期实体瘤

慢病防控

高血压: 松龄血脉康胶囊
糖尿病: 渴络欣胶囊

精神 / 神经

舒肝解郁胶囊
右佐匹克隆片
阿立哌唑口崩片 / 口服溶液
盐酸文拉法辛缓释片
盐酸普拉克索缓释片
氢溴酸伏硫西汀片
草酸艾司西酞普兰口服液 / 片
富马酸喹硫平片

在研

KH607 片 (抑郁症)
舒肝解郁胶囊: 新增 - 广泛性焦虑障碍
KH110 五加益智颗粒 (阿尔兹海默症)

常见病

枸橼酸莫沙必利分散片 / 片
胆舒胶囊、感咳双清胶囊、一清胶囊、玄麦甘桔胶囊
富马酸伏诺拉生片
枸橼酸托法替布缓释片

在研

KH629 非酒精性脂肪性肝炎
KH917 银屑病

康弘创新，共建“一带一路”

在践行国际化战略规划过程中，康弘药业积极响应国家“一带一路”倡议，推进医药创新产品走向国际市场，为当地患者带来中国解决方案；同时，公司担负的社会责任，也逐步延伸到“一带一路”沿线国家，助力实现“一带一路”倡议下的共建人类命运共同体的目标。

康弘药业发起“一带一路”项目，由集团领导直接指导，在“一带一路”沿线国家大力推进医药产品的注册与商业化，同时探索医药产品引进的机会。项目从最初积极推广中国创新药朗沐的国际化，现已逐步增加中成药、化学原料药和医疗器械等产品。2020年6月，朗沐获得蒙古国的注册证书，标志着中国创新药获得蒙古国市场的准入资格。截至2024年末，公司积极布局相关国家与地区市场，包括巴基斯坦、圭亚那、澳门特别行政区、缅甸等。

2016年起，康弘药业积极支持“‘一带一路’创新驱动助力工程”大型公益巡诊项目系列活动，并先后加入“一带一路倡议”眼科联盟、健康快车“一带一路国际光明行”慈善项目，助力中国眼科对于“一带一路”沿线国家的专业合作及交流，带动提升当地眼科医疗水平。朗沐作为国产眼科创新药，已随着中国援外医疗队，为乍得、纳米比亚、圭亚那、多米尼克、津巴布韦等国家的多名患者带去光明，让中国创新药惠及当地患者。

案例

2024年6月，朗沐获得缅甸政府卫生部食品药品监督管理局签发的药品注册证书。

2024年11月，国家卫生健康委国际交流与合作中心通过国家援外专项基金采购朗沐7支（康弘药业再另捐赠7支）。

2025年2月，朗沐随中国援外医疗队出征津巴布韦，在津巴布韦“光明行”进行真实世界应用，让中国创新药惠及当地患者。

知识产权管理

康弘药业严格规范在研发、生产、制造、销售、传播等过程的知识产权管理活动，尊重他人知识产权成果，并促进集团知识产权成果的挖掘、培育、转化和运用。2024年，公司顺利通过知识产权管理体系监督审核，济生堂通过知识产权管理体系再次认证，提高知识产权管理能力和水平。

2024年，公司新增授权专利22项，其中发明专利15项；截至2024年12月31日，历年累计授权专利336项，其中发明专利283项、实用新型专利31项、外观专利22项。报告期内应用于主营业务的发明专利82项。

2024年，公司获得国内外确权商标83枚，截至2024年12月31日，历年累计获得国内外确权商标801枚，其中认定为中国驰名商标2枚。朗沐的“lumitin”商标覆盖19个国家、地区及组织，保障产品的合法权益。

案例 基因治疗与合成生物，助力建设科技强国

在国家“十四五”规划中，基因与生物技术被确定为强化国家战略科技力量，加强原创性引领性科技攻关的科技前沿领域攻关领域之一。康弘药业以临床需求为导向，在基因治疗、合成生物学等医药前沿技术领域深入研究，抢抓医药工业新一轮科技革命和产业变革机遇，取得阶段性成果。

弘合生物

合成生物学是全球科技创新及药物研发的前沿领域。合成生物学异源生物制造技术已成为破解中药材资源匮乏难题的现实路径，对我国中药资源科学利用、可持续发展以及中医药现代化进程均具有积极意义。

早在2017年，康弘就启动了合成生物学的技术储备，并于2021年成立了子公司弘合生物，聚焦于以合成生物学技术为基础的创新药物研究。2022年，其合成生物学平台的首个产品——拟用于治疗晚期实体瘤患者的具有自主知识产权的创新药注射用KH617获得中国药品监督管理局和美国FDA药物临床试验许可，并于2022年年底完成临床首针注射。2023年注射用KH617获得FDA针对胶质母细胞瘤的孤儿药资格认定。2024年，注射用KH617的I期临床试验正常推进。

注射用KH617项目为合成生物学在中药活性成分生产和开发应用方面提供了成功的案例。2023年12月，由北京大学牵头，弘合生物与浙江大学、北京中医药大学、华东理工大学、中国医学科学院药物研究所共6家单位共同申报的2023年度国家重点研发计划“合成生物学”重点专项《珍稀药用植物活性成分的合成生物学应用研究》获批立项。2024年，依托国家重点研发计划项目，弘合生物建立了菌株发酵的技术经济模型，联动技术与财务指标，模拟并识别主要成本影响因子，并根据模拟数据分析得到具备产业化意义的工艺性能指标，依法依规提交了项目年度进展报告。

2024年8月

弘合生物入选四川省科学技术厅2024年第三批科技型中小企业。

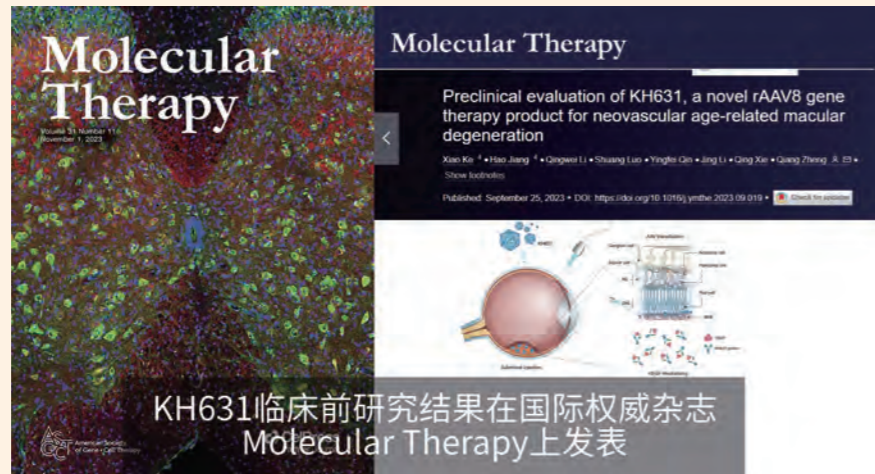
2024年11月

弘合生物联合首都医科大学、中国中医科学院中药研究所（中药资源中心）、中国科学院天津工业生物技术研究所、中国科学院青岛生物能源与过程研究所等四家科研院所共同申报的《中药活性成分的生物合成研究及其示范应用》项目，荣获2024年度中国中西医结合学会科学技术奖一等奖。

弘基生物

基因治疗是指将外源正常基因导入靶细胞，以纠正或补偿缺陷和异常基因引起的疾病，以达到治疗目的，被称为“生物医疗领域的第三次革命”。康弘药业立足自身在眼科领域的专业优势，同时布局基因治疗赛道。

子公司弘基生物申报的治疗用生物制品 1 类创新药 KH631 眼用注射液，于 2022 年先后获得中国药品监督管理局和美国 FDA 药物临床试验许可。KH631 眼用注射液作为一款基因治疗产品，通过单次视网膜下注射后，将在眼内长期稳定表达抗 VEGF 融合蛋白，长期持续降低血管的渗透性和抑制新生血管形成，使患者视力长期维持稳定改善，有望实现“一次治疗，终生治愈”的可能。2023 年，公司继续推动 KH631 眼用注射液研究。前期研究结果已在美国基因和细胞治疗协会会刊《分子治疗 Molecular Therapy》杂志发表（影响因子 12.4）；并且，KH631 眼用注射液亮相第 127 届美国眼科学会（AAO），展示了康弘药业在基因治疗上的创新实力获得国际认可。KH631 眼用注射液项目成功入选了 2023 年国家重点研发计划“常见多发病防治研究”专项。2024 年，KH631 眼用注射液开展了中国、美国临床 I 期试验，临床试验研究结果显示，所有患者给药后安全性良好。



KH658 眼用注射液，是弘基生物申报的治疗用生物制品 1 类创新药，用于治疗新生血管性（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD），2024 年 4 月获得中国药品监督管理局和美国 FDA 药物临床试验许可。本品是弘基生物第二款同时获批进入中国和美国临床试验的产品，以具有自主知识产权、基于细胞特异性受体设计的新型腺相关病毒作为递送载体，具有给药方式简便、安全、转导细胞效率高的特点。本品通过在人体内持续表达抗 VEGF 蛋白，从而抑制新生血管病变的生长，减缓疾病的进展，有望以单次给药实现患者长期获益。2024 年，本品已开展中国 I 期临床试验，临床试验研究结果显示，患者给药后安全性良好。

2024 年 5 月 “一种腺相关病毒新型载体，实现高效、跨物种的眼部定向基因递送”研究成果在《Nature》子刊《Nature Communications》发表（影响因子 17.5）。

2024 年 7 月 弘基生物自主研发的“一次性使用眼科注射固定器”获得医疗器械注册证。该产品用于改善传统的眼睛注射给药方式对眼内正常组织的不良影响，是国内首个获批的国产脉络膜上腔注射器，实现了从无到有的突破。

2024 年 8 月 2024 年 8 月，弘基生物与四川省药品检验研究院联合申报的“腺相关病毒载体类体内基因治疗产品临床关键质量属性研究”入选“2024 年第二批省级科技计划项目”。

2024 年 9 月 “一种全新的基因治疗关节炎策略”研究成果在《Human Gene Therapy》杂志发表（影响因子 4.793）。

弘基生物入选四川省科学技术厅关于 2024 年第四批科技型中小企业。

2024 年 11 月 “一种针对免疫系统性疾病的创新基因治疗策略”研究成果在国际知名期刊《Pharmaceutics》发表（影响因子为 4.9）。

2024 年 弘基生物启动了基因药物生产基地建设，将严格按照中国 GMP 和欧美 cGMP 标准进行设计和建造，于 2025 年 1 月 2 日举行了奠基仪式，建成后将承担集团基因治疗项目的全球临床和商业化供货。



坚守品质责任

严控质量安全

为保证质量运行能够最大限度地支持和实现公司的经营目标及长远规划，传承“精益求精，追求卓越”的质量理念，康弘高度重视药品从研发、生产到流通与使用的每一个环节质量安全管理，始终将质量安全管理放在首位，秉承“质量源于设计、质量源于控制、质量源于创新”的质量管理模式，从源头及体系上保证产品的安全、有效、稳定、均一及规范使用，并不断追求“止于至善”的质量目标。康弘通过质量管理中心及各子公司质量部门对集团药品的研发、生产、销售及使用的进行全过程的质量控制，从组织架构上保证了集团质量理念和质量方针的有效贯彻。



研发质量管理

康弘坚持以患者为中心，以临床需求为导向，精准定位药品研发方向，组建了包含新药研究院、生物新药研究院、产品技术中心、医学研究中心、弘基生物及弘合生物的研发体系，并整合国内外优势资源专业合作，在产品创新和技术提升上，取得了一定领先优势。康弘不断加大研发投入，引进和培养高素质的研发人才，搭建先进的研发平台，积极开展创新药物的研发工作。在研发过程中，遵循 QbD（质量源于设计）的理念，依据 GLP（药物非临床研究质量管理规范）、GCP（药物临床试验质量管理规范）等规范，建立了研发质量管理体系与团队，从分子的设计、筛选，到临床前研究、临床试验，将质量控制贯穿于研发的每一个环节，确保研发数据的真实、准确和完整。



生产质量管理

康弘各生产型子公司严格遵循中国 GMP（药品生产质量管理规范），设置独立的质量保证部门，建立了完善的质量管理与运营体系，能够有效地监督和指导质量管理活动的实施及持续改进，确保药品生产过程的每一个环节都符合质量控制要求，最大限度地降低药品生产过程中污染、交叉污染以及混淆、差错等风险。各生产子公司严格执行关于药品上市许可持有人监管的各项法规指南，以及公司内部质量手册与质量指南文件，建立了涵盖文件、偏差、变更、培训、质量审计、风险、供应商、投诉、计算机化系统、数据完整性、药物警戒、产品召回等范畴的质量管理制度，并持续引进先进的生产设备和技术，优化生产流程，提高自动化和智能化水平，提升药品生产质量保证能力。



流通与使用质量管理

在药品流通与使用阶段，康弘建立了完善的药品追溯体系，为每一最小包装单位的药品赋予了唯一的追溯码，实现药品的来源可查、去向可追，并按照 GSP（药品经营质量管理规范）、《药品经营和使用质量监督管理办法》等要求建立和完善了相应的药品经营质量管理体系，配备了相适应的组织架构、人员、设施设备、质量管理体系文件及药品经营计算机系统。2024 年，公司未发生涉及产品标识的违规事件。



药品抽检合格率

100%

在药品的储存与运输过程中，严格按照药品的储存条件要求，配备适宜的仓库设施，如恒温恒湿库、冷库等，并定期对仓库进行维护和确认，确保药品在储存期间的质量稳定。对于特殊储存条件的药品运输，选择符合药品运输要求的运输方式与车辆，并进行运输确认，确保药品在运输途中的质量稳定。

针对已上市药品风险管理，康弘为医疗机构和患者提供专业的用药指导与服务，通过培训医务人员，使其充分了解药品的适应症、用法用量、不良反应等信息，确保药品的合理使用。同时，建立患者用药咨询平台，解答患者在用药过程中遇到的问题，提高患者的用药依从性和安全性。康弘还建立了完善的药品不良反应监测体系，主动收集、分析药品不良反应信息，不断提升药品的安全性，为患者提供更加安全有效的药品。

近三年来，各药监局、药检所对康弘各子公司品种共计 345 个批次进行了市场抽检，合格率达 100%。2024 年，公司未发生涉及产品和服务的健康与安全的违规事件。



质量文化建设

康弘药业坚持“崇尚科学，敬畏法律，坚守底线，造福患者”的质量文化，夯实符合国际标准的质量体系，实现康弘创造、康弘制造、康弘传播的发展蓝图。

为推动质量文化建设，鼓励全员进行质量的提升和持续完善，公司设置了“质量奖”，对药品研发、生产、经营活动中的质量风险控制、质量管理创新、质量效益提升等有突出表现的团队或者个人进行表彰。

在医药行业政策密集出台的时代背景下，康弘药业持续加强药品质量管理，严控质量风险，提升产品品质。2024 年，集团及各生产型子公司组织开展“质量月知识竞赛”“年度质量标兵评选”“技能大赛”等系列质量文化活动。

案例 “辩出真知，质胜未来” 质量辩论赛活动

为进一步强化员工质量意识，建设质量文化，2024 年 10 月 11 日，康弘药业产业部、康弘生物、济生堂、四川弘远联合举办了以“辩出真知，质胜未来”为主题的质量辩论赛活动。

活动中，辩手们围绕辩题展示了各自对质量管理的深刻理解和认识，体现了专业素养和团队精神。通过本次辩论赛，激发了员工对质量问题的关注和思考，同时也促进了各子公司之间的交流和合作。



保障用药安全

药物安全关乎公众生命健康，康弘秉承“康健世人，弘济众生”宗旨，持续完善药物警戒体系建设，不断提升体系运行效能，充分发挥药物警戒工作的保障力量，最大限度地降低药品安全风险，维护大众健康。

公司统一部署、建立了完善的药物警戒管理体系，组建有产品安全委员会和专门的药物警戒部。其中，产品安全委员会负责集团产品重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项。药物警戒部负责药物警戒工作的具体操作执行，指定药物警戒负责人并配备了专职人员以履行药物警戒相关职责。公司持续监测和收集药物在临床运用过程中出现的药物警戒信息，并针对性采取风险降低措施，如修订药品说明书、设定药品流通和使用中的条件、限制药品获取或使用、药品召回及工艺、标准、过程控制及供应商等的变更等。2024年，康弘药业依法、合规处理所有不良反应监测信息，无产品安全或不良事件相关的法律诉讼。

根据《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》（GVP）等相关法规，2024年，公司修订及实施《产品安全委员会章程》《医学投诉处理操作规程》《临床试验期间药物警戒管理规程》等制度及规程文件，覆盖药物警戒关键活动。2024年，康弘接受药监部门的药物警戒专项检查1次，无严重缺陷项，有主要缺陷1项，一般缺陷项6项，均已完成整改并提交整改报告；开展内部药物警戒审计1次，均无严重缺陷项，一般缺陷项4项均已完成整改。

为帮助集团员工了解药物警戒相关知识，知晓安全性信息报告的流程和内容，2024年，公司共组织药物警戒相关培训10余场。其中，公司采取线上与线下相结合的方式开展“药物警戒与安全性信息报告（公司全员篇）”培训，从“什么是药物警戒”“为什么开展药物警戒”“如何报告药品安全性信息”等方面进行了介绍，强化了员工在药物全生命周期中药物警戒管理的责任意识，同时凝聚了药物警戒活动的协作力量。

药物警戒相关培训

10余场

监测与报告

康弘建立了多个途径收集个例报告，包括：接收监管机构反馈、向医疗机构收集、定期查阅文献报道、向公众公布患者热线、药物警戒邮箱及电话等，提供药物咨询、不良反应收集、投诉处理等服务，保障消费者的健康和安全，同时夯实了安全性数据分析基础。

风险评估与控制

康弘通过定期安全性更新报告（PSUR）及定期风险评估报告对产品的风险-获益进行综合评估。2024年，公司通过国家药品不良反应监测系统提交上市产品的PSUR5份，通过国家药品监督管理局审评中心提交在研品种的DSUR15份，完成上市产品定期风险评估报告21份。

优化客户服务

为响应健康中国战略，公司以“专业创新、专业传播、专业服务”的经营理念，真诚关心和服务每一位客户，通过不断提升客户综合服务能力，创新服务模式，丰富服务内容，积极打造标准化、专业化的服务平台，着力构建覆盖全面的综合服务网络，为客户提供多样化、个性化和全方位的优质服务。



应对客户投诉

公司搭建全方位的客户投诉通道（网络、电话、信件等）和客户投诉应对体系。设置客户质量查询专线；提供销售过程全程配送服务；配置专业的团队进行专业的产品知识传播和教育，形成全新主动的售后服务体系。公司制定客户满意度调查的制度或规程，每年开展客户满意度调查，形成动态的反馈机制。2024年的客户反馈意见中，发放并回收了共计1345份顾客满意度情况调查问卷，对公司满意度评价均较好，调查结论均为非常满意或满意，未出现不满意的评价。公司积极认真对待每一例客户投诉，把客户投诉作为改进质量、改进工作的动力，通过定期进行投诉、召回、不良事件等的应急演练，确保如果发生质量事件，公司能够按照既定的流程启动监测、收集、分析评估、登记与报告，不断提升产品质量和服务质量。



管控质量风险

公司发布了《公司管理释义》《质量手册》，建立了完善的质量责任体系，同时根据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品共线生产质量风险管理指南》、ICH Q9(R1)质量风险管理的内容、药品上市许可持有人等相关法规，建立了从产品研发、产业化生产、流通使用环节全过程的质量风险管控体系，切实履行药品上市许可持有人对药品全生命周期质量管理的职责，以保障产品质量，维护质量管理体系有效运行。公司建立了完善的质量安全风险应急处理机制，如《质量评估和后续措施（包括市场措施）的管理指南》《退回产品管理指南》《客户投诉处理指南》和《药品召回管理程序》等制度，定期进行投诉、召回、不良事件等应急演练，保证如果发生质量事件，公司能够按照既定的流程启动监测、收集、分析评估、登记与报告。公司依据《中华人民共和国药品管理法》和《中华人民共和国产品质量法》，建立了产品质量追溯体系，对质量损害承担赔偿责任。公司建立了药品召回管理规程，按照药品安全隐患的严重程度，对缺陷产品执行三级召回，其中一级召回在1天内，二级召回在3天内，三级召回在7天内发出召回通知。通过三级召回制度，保证了缺陷产品及时召回，缺陷产品不外流。



落实信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全审查办法》等法律法规，制定了《信息安全管理度》《后台信息管理系统应急预案》等制度，从物理安全、数据防泄露安全、防病毒及信息安全培训等方面，强化公司信息安全管理。依据《信息安全等级保护管理办法》有关规定，公司完成发布在外网应用的信息安全等级保护测评，满足法律法规要求，提升公司自身安全防护能力。公司通过开展全员信息安全培训和不定期专项信息安全培训，提高员工网络安全和个人信息保护意识，通过OA、企业微信等渠道发布信息安全风险提示，构建信息安全文化。

公司重视对客户信息的保护，通过制定及完善《患者咨询管理规程》《上市产品医学再研究管理规程》《医学投诉处理操作规程》等相关制度，与所有接触到客户个人信息的员工均签订保密协议，并按密级管理办法分层级管理和查询客户信息档案，利用信息化系统来管理客户信息档案，保护信息在传输、交换和存储过程中的保密性、完整性、可用性和真实性。2024年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉。

提升健康可及



公司持续提升产品可及性，在解决患者“用药难、吃药贵”等问题方面积极贡献，以更安全、更有效、更经济的产品惠及社会大众、守护人民健康。为提升产品可及性，降低患者用药的经济负担、减少因药品过期造成的浪费，康弘在确保产品质量、符合法规要求的前提下，根据持续稳定性考察结果，开展已上市产品的有效期延长相关研究及申报工作。



康弘药业严格遵守国家法律法规，坚持开展合规、务实、有效、负责的医药信息传播，以客观、科学以及合乎道德的方式向医生、患者以及社会大众传播专业创新的医药产品和知识，积极倡导合理用药，提升公众用药安全意识，切实保障广大消费者权益。

2024年，公司开展了“朗视界 沐光明”教育学院精英讲者研讨论坛、“10年铸经典，大咖话规范”——线上眼底病规范化诊疗项目、“璀璨心身”-中西医结合西心身医学论坛、2024“松龄论道”血脉同治心脑对话交流会全国高峰论坛等专业传播活动，支持了第九届医学家年会、中华消化心身联盟会议等学术交流会议，完成医药产品知识和健康科普的专业传播共上万场次，覆盖人次超百万。

2024年，5个产品新进17项专家共识/用药指南。

朗沐

- 《玻璃体切割手术治疗2型糖尿病视网膜病变专家共识》
- 《中国视网膜静脉阻塞临床诊疗路径专家共识》

胆舒胶囊

- 《（急、慢性）胆囊炎、胆石症中医诊疗专家共识（2023）》

舒肝解郁胶囊

- 《舒肝解郁胶囊用于消化心身疾病常见问题的专家共识》
- 《躯体症状障碍多学科诊疗专家共识》
- 《基层医疗机构失眠症诊断和治疗中国专家共识》
- 《青少年抑郁障碍中西医结合防治指南》

渴络欣胶囊

- 《中国糖尿病防治指南（2024版）》
- 《基层糖尿病肾脏疾病中西医结合治疗和随访管理专家共识》
- 《糖尿病肾脏疾病中西医结合诊疗指南》
- 《老年糖尿病中医诊疗指南》

松龄血脉康胶囊

- 《松龄血脉康胶囊治疗原发性高血压临床应用专家共识》
- 《中国卒中患者高血压管理专家共识》
- 《中国高血压防治指南（2024年修订版）》
- 《糖尿病高血压病证结合诊疗指南》
- 《县域高血压合理用药与综合管理指南》
- 《基层心血管病综合管理实践指南》2024修订版

案例 互联网+医疗

为贯彻落实国家分级诊疗与健康信息化服务，康弘药业积极参与“互联网+健康医疗”服务。2024年，公司继续携手京东健康平台搭建抑郁症患者用药科普专区，从抑郁症的中医分型及症状表现，发布抑郁症疾病知识和用药建议科普视频20个，覆盖227万人次。科普专区增强抑郁症患者对自身疾病的了解、促进其及时就诊，推动抑郁症患者的规范化诊疗，助力实施健康中国行动。

支持人才发展

保障员工权益

康弘药业坚持“以人为本，互助互爱”的理念，持续创新人才工作机制，保障员工的各项权益；为员工提供丰富的培训和成长机会，搭建员工发展和实现自我价值的广阔平台；竭力打造安全健康的工作环境，增加员工对公司的认同感和归属感，为公司可持续发展持续增添新动能。

公司创新人才工作机制，保障员工的各项权益，为员工提供丰富的培训和成长机会，搭建员工发展和实现自我价值的广阔平台，提升员工获得感、幸福感。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，坚持平等、公开、透明的招聘原则，为员工创造规范良好的工作条件，构建和谐稳定的劳动关系。

截至2024年12月31日，公司在职员工共4462，女性职工2155人，占比约48.30%。主任级及以上管理人员613人，其中女性管理人员239人，占比约38.99%；副总监级及以上管理人员119人，其中女性管理人员45人，占比约37.82%。

2024 年员工总体情况							
分布	性别		年龄			地域	
	男	女	30岁以下	30-50岁	50岁以上	本地	外地
占比	51.70%	48.30%	19.23%	76.13%	4.64%	44.11%	55.89%

注：本地员工指工作所在地与公司注册所在地一致的员工；外地员工指工作所在地与公司注册所在地不一致的员工。

集团围绕人力资源战略，不断优化完善组织体系及人员配置，多渠道加强内外部人才储备。2024年公司共计吸纳就业1492人，其中新增残疾人就业16人。

2024 年新进员工情况							
分布	性别		年龄			地域	
	男	女	30岁以下	30-50岁	50岁以上	本地	外地
占比	56.10%	43.90%	35.99%	63.81%	0.20%	29.02%	70.98%

薪酬福利

公司不断规范和完善薪酬福利体系，依据国家相关法律法规并结合自身实际情况制定《薪资管理制度》，规范薪酬管理，为员工足额按时缴纳各项社会保险。公司建立了较为完善的董事、监事、高级管理人员绩效考评体系。董事和高级管理人员的绩效评价由董事会下设的薪酬与考核委员会负责组织，并建立高级管理人员的薪酬与公司业绩和个人绩效相联系的激励约束机制。

为进一步促进员工与企业共同发展，公司对标行业，逐步提升各级员工的薪酬竞争力；完善各体系、各级人员多形式的激励；持续拓展核心技术人员的股权激励，提升集团有竞争力的激励体系。

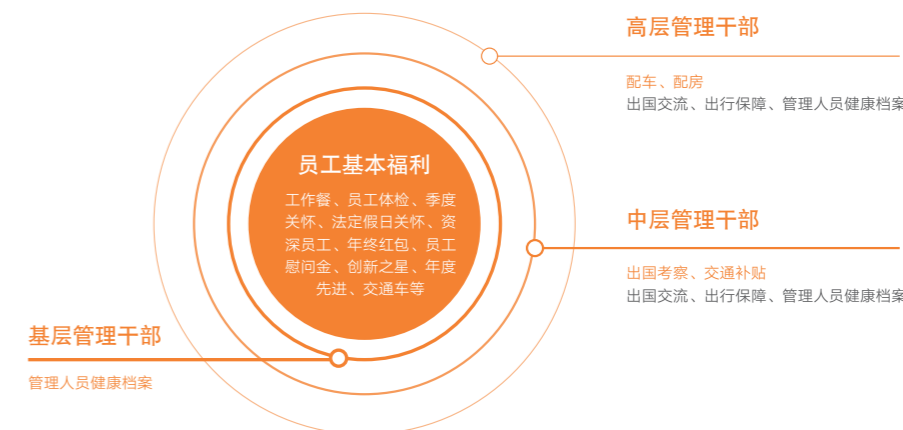
公司建立了全方位的员工关怀，通过一系列制度举措，不断完善福利制度，为核心管理层配置商业保险，更加全方位地完善福利体系，提升员工幸福感和归属感。

社会保险覆盖率

100%

体检覆盖率

100%



平等雇佣

公司不断增强核心竞争力和创新力，建立多元化的招聘渠道，公正对待不同国籍、民族、年龄、性别及文化背景的员工，充分吸纳引进优秀专业人才。公司持续拓展校企合作，通过联合办学、建立实习基地、项目合作等形式与院校建立合作，增加应届毕业生实习、就业的渠道。2024年新拓展9所校企合作院校。

公司规范招聘管理制度，确保人员招聘的平等性、公平性，实行全员劳动合同制，100%与员工签订劳动合同，工资不低于当地政府发布的最低工资标准，保障员工权益。2024年，未发生歧视事件。

2024年公司积极为退伍军人提供就业岗位，全年总计招录20名退伍军人，并于2024年7月与金牛区退役军人事务局签订《退役军人合作协议书》，在退伍军人就业工作方面达成合作意向。

员工沟通

公司通过建立 OA、EHR 系统、公司内刊、康弘电视台、园区宣传栏、微信公众号等传播载体共享公司信息，通过建立总经理信箱、意见箱等畅通员工意见表达的渠道，将民主管理渗透到企业日常生产经营过程之中，充分保障员工的知情权、参与权和监督权。



国内员工工会覆盖率

100%

根据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《四川省职工代表大会条例》的相关要求，成都康弘药业集团股份有限公司工会委员会工作（小组）组织召开职工（会员）代表大会，签订集体合同、工资集体协议、劳动安全卫生专项集体合同、女职工特殊权益保护专项集体合同，2024 年，国内员工覆盖率为 100%。公司鼓励职工代表切实履行责任和义务，积极建言献策，共促公司发展。

隐私保护

公司尊重每位员工的隐私，从工作各方面严格做到信息保密，如建立《档案管理制度》《人事档案管理指南》，指定专人管理各类档案。严格按照档案借阅流程办理，并且建立电子信息库，设定人员查询更改权限。同时规范奖惩制度，对泄露隐私情节严重者，保留追究其法律责任的权利。

助力员工成长

畅通发展渠道

康弘秉承“共创辉煌人生”的企业文化，重视每位员工的职业发展，基于岗位需求和特点搭建多维度员工职业发展路径，构建横向、纵向多通道发展平台。

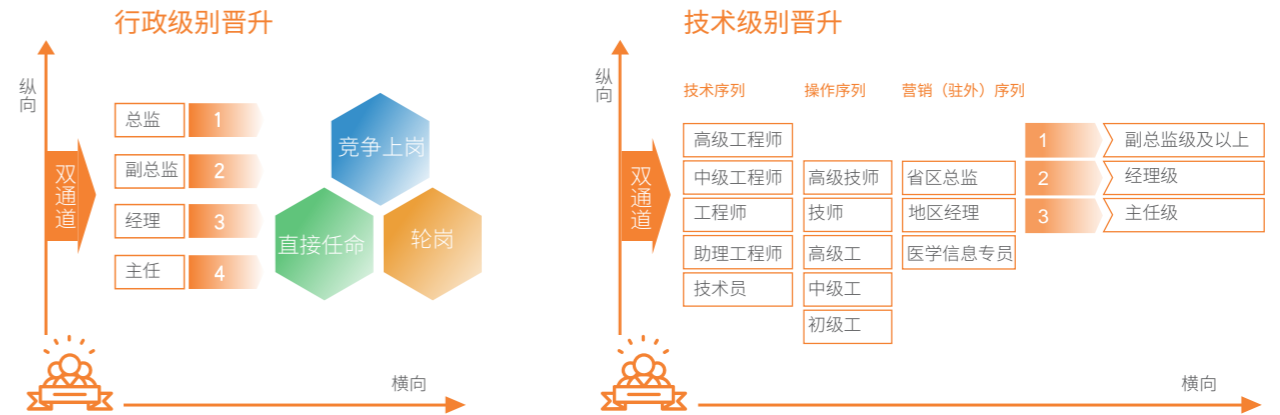
根据公司战略，及时制定完善人才储备机制，持续推动各体系、各级人员的选拔、输送培养（包括但不限于轮岗、挂职等），加大培养覆盖面。各级人员能根据相应的岗位职责要求发挥不同的工作效能，更深入了解一线业务，从而提升综合素养及能力，充分挖掘员工个人潜能，为集团人才梯队建设提供有力支撑。2024 年，公司持续完善各部门从员工至总监级的职称评定体系，拓展各级人员职业晋升平台。为培养满足集团战略发展需求的复合型管理人员，集团 2024 年将 8 名核心管理人员外派到中欧工商管理学院、北大国际药物工程管理（IPEM）等深造培训。



定期接受绩效和职业发展考核

的员工百分比 100%；

员工职业发展纵向通道



案例 新苗计划

为满足公司战略发展需要，拓宽选人用人视野，做好人才储备。2024 年，公司持续推进新苗计划及轮岗挂职人才培养项目，在集团各部门 / 子公司选拔具备学习和适应能力、综合素质优秀的人才，跨体系、跨部门进行多渠道专项培养，培训中心针对性组织开展了 4 期培训，助力人才发展。同时，公司为参与“新苗计划”的人员提供优厚的薪酬福利待遇，鼓励员工积极参与。



公司通过员工自愿报名和部门推荐，组织进行人员评估与甄选，针对通过考核的人员，制定专项培养计划并开展岗前培训，定期进行人员访谈，了解他们的工作情况，做好岗位适应性评估。



健全培训体系

集团秉承“公开、公平、公正，共创、共享、共荣”的管理理念，以“为员工赋能、为管理增力”为目标，助推各层级人才发展，增强集团组织能力，传承康弘企业文化、传播康弘发展精神。依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业教育法》等相关法规，公司建立职业培训体系，开展员工培训。2024年，公司培训中心开设了员工培训、干部培训和专题培训共58期、6116人次；其中员工培训31期、4158人次，干部培训27期、1958人次；集团各部门、各子公司组织内部培训超过4600场次，培训总时长超过21万小时，持续提升员工综合素质与专业技能。



干部培训

2024年开办多元化、多形式的管理干部培训班共27期，培训内容涵盖行业认知、团队管理、绩效提升、文化建设、专业知识等多个方面，以支持管理干部成长，增强管理技能，提升团队绩效。在新干部入职培训和现职干部文化认同方面持续加大培训力度，先后开办11期新干部入职培训班。为拓展管理人员宏观视野，公司开办康弘干部文化讲堂，就“人工智能、二十届三中全会背景下医药行业政策解读”两个主题展开培训。



员工培训

2024年，为支持员工成长成才，帮助新员工融入企业文化，培训中心分批分段开展员工培训31期，助力提升员工个人技能和职业素养。在新员工培训方面，采用“线上+线下”“云端+教室”的培训方式，设置了文化融入、人力资源政策、合规管理、职业软技能等课程，培训内容聚焦于帮助新员工快速适岗、融入团队，使参训学员更加全面系统地了解公司，理解公司企业文化精髓。

课程开发

为不断提升培训品质，满足员工不断增长的培训需求，2024年，培训中心根据授课群体画像，针对性地开发12门新课，包括文化课4门，管理课程8门；并全面更新优化了2门新课，强化公司文化引领和管理提升，促进员工成长。

知识竞赛

为建设学习型团队，发挥学习引领进步的力量，培训中心根据集团产品数量和品规的变化，及时更新产品知识，积极组织开展知识竞赛，促进营销团队快速掌握专业知识，提高履职能力。

爱护员工健康

职业健康安全

康弘药业积极落实企业安全生产主体责任，严格遵守国家有关安全生产相关法律法规，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的管理方针，2024年，安全生产投入共277.12万元，全年未发生过重伤及以上生产安全责任事故。

康弘建立基于风险的安管理模式，制定了《集团安全生产管理制度》《集团消防管理制度》《EHS事故管理程序》《风险评价管理程序》。康弘药业、康弘生物、四川弘远成都分公司、济生堂均通过三级安全生产标准化企业评审，并结合外部法规、政策、标准的变化不断完善、持续改进，不断提升企业安全管理水平。

安全生产管理



加强应急管理

为提升应急管理能力和减少或避免事故损失，康弘根据实际情况定期更新安全应急预案，结合应急资源及周围环境影响，邀请相关专家开展了评审工作。同时，为了加强员工自救互救意识与应急处理能力，2024年，公司开展了133次突发事件应急演练，包括有限空间专项安全培训、充填机械伤害事故应急演练、外包机械伤害事故应急演练、叉车事故应急演练、锅炉事故应急演练等，提升了公司应急突发事件应对能力。

危险化学品管理

康弘严格根据国家《危险化学品安全管理条例》《常用化学危险品贮存通则》《危险化学品目录》等相关法律法规对集团现使用的主要危险化学品进行了风险辨识，制定了《危险化学品管理程序》《剧毒化学品管理程序》《危险废物管理程序》等一系列详细的管理制度，并将危险化学品管理纳入集团的年度、季度、月度和节假日隐患排查系统工作中的重点检查内容。

建立危险化学品库

在危险化学品储存方面，康弘建设有符合安全标准的危险化学品库，并通过了安全、消防、环保等部门的验收。



配备专业管理人员

在危险化学品管理人员方面，配备有经国家培训机构培训考核后持证上岗的库管员、危化品从业人员。

加强日常管理及应急预案

在日常安全管理方面制定了细致的管理制度及周全的事故应急救援预案，配置了应急救援器材和设备，并定期开展安全演习。

安全文化建设

康弘高度重视安全生产的教育宣传工作，积极开展“安全生产月”、“消防安全月”活动。通过悬挂安全标语、观看安全教育视频、开展安全竞赛、排查隐患、开展自救互救应急技能培训、工伤预防及主要负责人履职培训等活动，2024年共开展安全培训517次，共18465人次，积极营造浓厚的安全生产文化氛围，持续提高广大员工的EHS意识及技能。



职业健康管理



健康体检及健康档案覆盖率达

100%

康弘药业建立由管理层和员工代表共同构成的EHS委员会及监督管理办公室，工会依法组织职工参加劳动安全卫生工作的民主管理和民主监督。

公司高度关注员工健康，依照《中华人民共和国职业病防治法》等规定开展健康体检。根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规，公司制定了《集团职业健康管理制度》，建立健全职业健康管理制度，设立专（兼）职的职业健康管理人员。同时，通过开展职业健康防护培训和宣传，让员工掌握职业健康安全技能，做到安全生产，安全办公。公司职业健康体检及健康档案全覆盖，截至2024年公司职业病事故为0。

案例 “美丽成都·健康你我” 专题讲座



8月28日，集团联合成都环境与健康研究促进会、成都生态文明研究院、金牛区生态环境局共同主办“美丽成都·健康你我”专题讲座。讲座中，专家老师讲解了环境健康与企业可持续发展、职工身心健康之间的联系，以及个人如何提升环境保护意识、职业健康安全防护能力等知识，有效增强了员工对于环境保护、职业健康防护等方面的意识。来自集团各个体系的80余位员工参与了本次讲座。

特殊群体关怀

公司为孕妇、哺乳期妇女、残疾员工、困难员工等提供特别保护措施及充满人文关怀的福利政策，不会因其特殊情况歧视或者无故辞退员工。此外，公司还主动为伤病住院、罹患重大疾病以及亲属丧亡的员工送温暖，各级领导代表公司探望慰问员工家庭。2024年，公司共计发放慰问金96人次。

对于残疾员工，公司根据员工的工作能力、身体情况等因素合理安排岗位，享有公司同岗位同等的福利待遇。截至2024年年底，公司累计为83名残疾人提供了就业机会，其中2024年新招录16名残疾人。

根据国家规定和地方政策，享受规定的带薪产假。公司根据孕妇身体情况合理分配工作并允许提前休假；对于婴儿不满一周岁的女员工每天享有一个小时的哺乳假，员工可根据自身情况集中或分两次使用，使其能在工作和生活上达到平衡。



员工因患病或非因工负伤，需要停止工作进行医疗时，根据员工工作年限，给予相应医疗期。医疗期结束后，不能从事原工作的，公司会根据其实际情况合理安排工作岗位，享有公司同岗位同等的福利待遇。

关心员工生活

康弘坚持“以人为本、互助互爱，共建美好家园”的文化，不仅为员工提供舒适、安全、富有人性化的工作环境，还十分关心员工的身心健康，帮助员工舒缓精神压力，让每一位员工都能享受到企业的关怀以及健康优质的美好生活。

我们不断丰富员工的精神文化生活，开展形式多样的趣味运动会、员工生日会和团队建设等健康向上的文体活动，确保员工工作生活平衡，营造了“康弘家园”良好氛围，提升企业文化建设。



案例 2024年“康弘家园日”家属联谊活动

2024年4月13日，为践行康弘“家”文化，集团组织开展“共同的家园，共同的梦想”2024康弘家园日活动，来自集团和各子公司的32组家庭，共计100余人参与。



促进合作共赢

巩固持续供应

康弘药业的发展离不开合作伙伴的支持，我们坚持与伙伴互利共赢，开展阳光、高效的责任采购，打造绿色供应链；我们持续开拓战略合作伙伴关系，协同供应商以创新构筑竞争新优势，共享发展机遇，促进行业交流，健全供应保障体系，实现供应链稳定、安全、可控。

建章建制

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，持续优化自身供应链责任管理，不断完善供应链反腐败机制，诚信对待供应商和客户，促进公司与客户合作共赢。

阳光采购

康弘致力于打造阳光采购环境，针对关键、敏感环节制定防范制度，要求采购人员严格遵守“采购廉洁行为十不准”和采购人员日常行为规范“十三条”；要求谈判人员签订并严格遵守《谈判人员责任承诺》。2024年，公司与新准入的70家供应商均签订《供应商廉洁承诺书》《供应商行为准则》，要求供应商依法经营、合法用工，遵守EHS法规要求。

供应商准入

康弘持续完善并细化《采购部供应商准入、淘汰管理细则》，在供应商准入前调查评估供应商环境保护、合法用工等情况。2024年共完成供应商筛选239家，准入70家，发展为集团合作供应商比例29.3%。

供应商审计

集团持续要求采购人员签订《成都康弘药业集团股份有限公司供应商审计人员廉洁自律承诺书》，现场审计后，采取信件密封方式回收《成都康弘药业集团股份有限公司现场审计检查人员工作及廉洁自律情况反馈表》。2024年，康弘开展原料、辅料、包装材料供应商现场审计共计75家，包括环境管理、社会责任等内容，合格率98.67%。无评估为ESG高风险的供应商，无社会责任不合规而被淘汰的供应商。

本地采购 供应商

2024年，公司NC采购系统在用供应商726家；本地供应商（四川和北京）在用供应商311家，采购支出占比30.2%。

ESG 审查

康弘协同供应商打造绿色供应链，对供应商开展ESG审查，推动供应商履行社会责任，共同促进医药产业链绿色发展。2024年，公司加强对供应商的ESG管理，开展供应商ESG审查，发出ESG审查问卷115份，已收到59份，占比51%，持续审查中。

推进互惠合作

支持行业发展

康弘药业秉持诚信透明、共创共享的运营发展理念，加强与政府部门、社团组织、学/协会、科研机构等透明沟通，助力可持续的共赢发展，奋力推进医药行业持续健康发展。

2024年，公司结合国际国内前沿知识和领先技术发展趋势，支持开展2024年中国药学会“药物经济学赋能医药行业高质量发展”分论坛、第七届中国药品监管科学大会、医药健康高质量科技创新研讨会、新质生产力驱动创新发展座谈会等行业会议。



康弘药业加入学 / 协会（部分）名称	协会职务
中国药学会	单位会员
中国化学制药工业协会	副会长
中国中药协会	副会长
中华中医药学会	副会长
中国医药质量管理协会	副会长
中国医药生物技术协会	副理事长
中国医药创新促进会	副会长
中国医药保健品进出口商会	常务理事
中国健康管理协会	常务理事
中国社会保障学会医疗保障专业委员会	常务委员
中国药品监督管理研究会	理事
全国工商联医药业商会	理事
中国国际商会	会员
中国非处方药物协会	会员
中国医药企业管理协会	会员
中国医院协会	企业会员
北京医疗保险协会	理事
北京药学会	会员
北京卫生经济学会	会员
西部精神医学协会	理事
四川省中医药学会	副会长
四川省中医药信息学会	副会长
四川省中医药发展促进会	副会长
四川省知识产权研究会	会员
四川省知识产权保护协会	会长
四川省医院协会	理事
四川省医药行业协会	副会长
四川省医药保化品质量管理协会	副会长
四川省医药爱心基金会	理事

康弘药业加入协会（部分）名称	协会职务
四川省医学会	理事
四川省医师协会	理事
四川省药学会	会员
四川省循环经济协会	副会长
四川省糖尿病防治协会	常务理事
四川省商标协会	理事
四川省青年企业家协会	副会长
四川省精神康复协会	会员
四川省技术市场协会	会员
四川省归国人士企业联合会	理事
四川省光彩事业促进会	常务理事
四川省关工委-省关心下一代基金会	副理事长
四川省工商业联合会（四川省总商会）	常委
四川省医疗保障研究会	副会长
四川省中医药学会药物警戒专业委员会	常务委员
四川省中医药健康服务学会	理事
四川省生态文明促进会	团体会员
四川省健康四川促进会	理事
四川商业联合会老字号专委会	副主任委员
川红 ESG 企业社会责任联盟	会员
成都市医药健康产业生态圈联盟	副理事长
成都市药学会	理事
成都市青年联合会	会员
成都市光彩事业促进会	副会长
成都市工商业联合会（成都市总商会）	副主席
成都企业联合会	理事
成都高新区生物产业联合会	理事
成都市人才发展促进会	会员

产学研医合作

康弘坚持产、学、研、医战略合作，承担科技研发项目，促进行业发展，贡献国家价值、产业价值、民生价值。

案例

糖尿病视网膜病变临床及研究中心

为积极响应国家卫生健康委员会《“十四五”全国眼健康规划（2021—2025年）》，康弘药业支持国家眼部疾病临床医学研究中心、中国初级卫生保健基金会共同发起了“糖尿病视网膜病变临床及研究中心”项目（以下简称“糖网中心”）。项目通过全国多中心协作，共同开展针对糖尿病视网膜病变患者的规范化诊疗和慢病管理模式探索，建设全国多中心糖尿病视网膜病变专病研究网络，推动相关临床研究。历经两年的建设，全国临床与科研协作网络顺利运行，专病数据库目前已积累了超过6万例患者的数据。经数据初步分析结果显示，“糖网中心”可有效提升患者规范化诊疗达标率，患者随访比例提升、随访间隔缩短。患者通过“糖网中心”管理后视力明显获益。同时，“糖网中心”为临床科研发展提供资金资助和技术支持，从而提高临床医生的专业诊疗水平和医疗技术水平，更好地为患者提供高水平的医疗诊治服务。

舒肝解郁胶囊入选“科技创新2030-癌症、心脑血管、呼吸和代谢性疾病防治研究”重大项目

为落实《“健康中国2030”规划纲要》《“十四五”国民健康规划》，强化科技创新对卫生健康的支撑作用，国家卫生健康委员会发布了《关于科技创新2030-“癌症、心脑血管、呼吸和代谢性疾病防治研究”重大项目2023年度公开项目申报指南的通知》。济生堂联合中国中医科学院西苑医院等单位申报的“科技创新2030-‘冠状动脉介入治疗（PCI）后胸痛人群的中医药干预效果评价研究（临床研究）’项目-冠状动脉介入治疗后胸痛病症结合干预方案疗效评价及机制研究”项目获批立项，舒肝解郁胶囊参与该项目“理气解郁改善PCI术后胸痛合并焦虑抑郁的临床评价研究”课题，为临床治疗提供高质量临床证据。

松龄血脉康胶囊持续推进国家自然科学基金重点项目

松龄血脉康胶囊入选2022年国家自然科学基金重点项目-“高血压血管重构中医证治的生物学基础研究”项目，旨在探索1级低中危高血压患者中医证治生物学基础和松龄血脉康胶囊干预1级低中危高血压效应机制。2024年7月，项目组召开了中期会议，对项目进度和质量控制的内容进行了讨论。该项目将对松龄血脉康胶囊在高血压患者血管功能和结构的效应机制进行研究，为探索松龄血脉康胶囊治疗一级高血压病的生物学机制提供新的循证证据。



助力乡村振兴

持续产业帮扶

康弘依托公司主业，持续开展以产业帮扶助力乡村振兴，为中药材种植基地的农业现代化与农村经济发展贡献实质性力量。

为满足集团中药品种的发展需求，子公司康弘种植在新疆、甘肃、黑龙江、四川建立了六个中药材种植基地，总面积超过 7000 亩。其中，贯叶金丝桃基地获得全国工商联医药业商会泰山医药论坛组委会“2023-2024 年度医药行业信息统计 - 优质道地中药材种植（养殖）示范基地”。

为实现中药产品的全生命周期管理，康弘种植建立了中药材从选址、育苗、栽种、田间管理、采收与产地加工、包装、放行、储运等全业务链质量管理机制。公司通过远程监测系统对药材进行土壤、降水、气候等全方位的实时监测，以保证千亩基地能够高质量采收。公司积极推动数字化技术在中药材种植基地的应用落地，实现了从传统的经验种植到数字化种植的转变。康弘按《中药材生产质量管理规范》（GAP）的要求，积极推动中药材 GAP 基地建设与生产工作。2024 年，新疆、甘肃的贯叶金丝桃基地全面按 GAP 要求进行管理，追溯系统全面投入使用，通过扫描药材包装二维码即可查看贯叶金丝桃生产全过程，实现“中药材生产全过程可追溯”，经自评满足 GAP 规范要求，提高了贯叶金丝桃的品质，推动当地中药材产业升级，带动农民经济效益提升。通过中药材种植基地建设，公司不仅为农民引入新的种植品种和先进的种植技术，也为当地中药材产业的健康发展提供了坚实支持，在提高农民收入的同时为乡村经济发展注入了新的活力，促进了当地农业结构调整和产业升级。2024 年，康弘为种植基地农户 600 余人提供就业，助农增收逾 1600 万元。

康弘在中药材产地自建、共建符合 GAP 规范的中药材生产基地，将药品质量管理体系延伸到中药材产地。2024 年，新疆、甘肃贯叶金丝桃种植基地全面按 GAP 要求进行生产管理，全过程实现“六统一”和“可追溯”，经自评初步满足 GAP 规范要求。在 GAP 基地建设区域内，康弘组织开展种植技术培训超过 100 次。



6 月 17 日至 20 日，原甘肃农业大学专家团队到康弘种植甘肃基地指导贯叶金丝桃良种选育工作。



8 月 21 日至 23 日，中国医学科学院 GAP 专家一行至康弘种植新疆塔城贯叶基地开展 GAP 符合性检查和指导。



8 月 30 日，中国中药协会中药追溯专委会在塔城开展“金色塔城，品质药材”考察研讨活动，来自全国各地医疗机构 24 名中医药专家参加。考察团一行来到塔城康弘药业贯叶金丝桃中药种植基地，实地考察种植规模、长势、用途、中药生产情况等，开展了中药追溯座谈会、义诊和公益讲座等活动。



8 月，《人民日报》走进新疆塔城中药材种植基地，进行直播探访。9 月 13 日，《人民日报》主办的《人民探访》栏目播出题为《贯叶金丝桃大丰收！探新疆塔城中药材“致富经”》的专题节目，展示了康弘“民营企业进边疆助农增收，促进当地农业种植业拓展、农业转型升级与农业现代化”的社会责任。

公益回馈社会

康弘坚持“感恩于心、回报以行”的文化理念，在推进公司持续发展的同时，积极参与应急救援、慈善义诊、医疗救助、社区帮扶、拥军助残等公益事业，开展爱心捐赠、健康咨询、科普讲座等公益活动；同时，关爱医护人员、支持临床创新与科研、助力培养医药人才，勇担社会责任。公司携手利益相关方，共赴可持续发展之路，为人类健康事业贡献康弘力量。



累计捐款捐物逾

6.33 亿元

品牌公益项目

康弘设立“朗视界·沐光明”为核心的系列品牌公益项目。2024年，公司向社会捐款捐物价值逾 2765.33 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计捐款捐物逾 6.33 亿元。

案例 “朗视界·沐光明”公益项目，助“TA”看见

2014 年，朗沐上市，康弘药业联合中华社会救助基金会发起“朗视界·沐光明”公益基金项目，为符合援助标准的低收入患者提供免费的药品援助和诊疗帮助，改善他们的视力健康及生活水平。

该项目携手全国眼科知名专家走进广西、贵州、宁夏、吉林、四川、云南、西藏等地区开展眼科相关疾病慈善义诊，开展专业培训提升当地医疗水平，促进社会救助事业发展，曾获“医药企业优秀公益项目”“健康中国 2030 品牌计划第十届健康中国总评榜年度企业公民等荣誉。

2024 年，该项目在山东、江西、四川、青海、重庆等地开展了公益义诊活动，捐赠康柏西普眼用注射液 1657 支。截至 2024 年底，已累计捐赠药品逾 8.8 万支、价值逾 4.13 亿元、援助患者超 6.8 万人次。



案例 “临床创新与科研”公益项目，助推行业发展

朗视界·沐光明中青年眼科科研项目

于 2015 年由康弘联合北京白求恩公益基金会与中华医学会眼科分会共同发起，用于支持眼科科研事业、帮助更多眼科人才提高科研技术水平。2024 年，本科科研项目共收到 44 项来自全国的课题申报，经评审确认 16 项临床研究获得资助；截至 2024 年底，本项目已累计支持 133 项研究开展，部分课题已取得可喜的阶段性成果。

朗视界·沐光明白求恩眼科发展项目

2023 年 6 月由康弘携手白求恩公益基金会设立，用于支持眼科领域医生开展临床和基础研究。2024 年，该项目共资助 16 个课题。

眼科新技术孵化基金

2021 年由康弘携手中国研究型医院学会眼科学与视觉科学专委会、中国初级卫生保健基金会共同发起。本孵化基金围绕眼科疾病临床应用的新理论、新技术、新方法，为眼科专业人才医学科研提供资金资助及技术支持，助力眼科创新，加速眼科新技术、新产品的研发及应用。2024 年，孵化基金共收取到计划书 38 份，经评审确认 10 项新研究项目获得资助、4 项既往研究项目获得延续资助。截至 2024 年底，本项目已累计资助 36 项研究，其中有 14 项结题、15 项提交了年度报告。

案例 “舒放医患 解码心灵”综合医院心理健康服务百家巡讲

2014 年，康弘药业携手健康报社、中华医学会心身医学分会等机构联合发起“舒放医患 解码心灵”综合医院心理健康服务百家巡讲公益项目，旨在提高综合医院精神疾病识别和诊疗能力，推动综合医院精神心理建设，拓宽精神卫生服务的覆盖面，守护大众心理健康。2024 年，“舒放医患 解码心灵”综合医院心理健康服务百家巡讲 - 浙江场活动在杭州成功举办。该项目已走过十个春秋，足迹遍布 23 个省、5 个自治区、4 个直辖市，覆盖 150 余家以公立三甲医院为主体的参与单位，为超过 3 万名医护人员提供了抑郁识别和自我解压的专业培训。



已走过省市区

32^个



参与人数

30000+^人



覆盖医院

150^{余家}

健康科普行动

爱眼日科普教育



在第 29 个全国“爱眼日”之际，为积极响应国家卫生健康委《关于开展 2024 年全国“爱眼日”宣传教育周活动的通知》的要求，康弘药业再次携手糖尿病视网膜病变临床及研究中心、上海市眼视光学研究中心、复旦大学附属耳鼻喉科医院、国家卫健委近视眼重点实验室、全国 70 多家医院，聚焦糖尿病视网膜病变、高度近视与病理性近视等影响我国国民眼健康的重要公共卫生问题，打造全方位、多层次的科普教育，呼吁关注全民眼健康，共筑“睛”彩视界。

此次“爱眼日”宣传周期间，项目携手全国 70 家医院，共同举办了“爱眼日”大型义诊活动，提升了公众对眼部疾病的认知。为进一步提高公众对于近视的重视和自我保健意识，项目在人民网·人民健康直播间，开展“守护光明，奔向未来”公益活动，邀请眼科领域专家分别就高度近视公益防控项目、近视与病理性近视防控与治疗进行深入讲解，吸引 52.9 万观众进行收看。项目还发起了“爱眼科普宣传公益跑”打卡活动，旨在以跑步为载体，呼吁全民关注眼健康，从医生队伍出发，逐步推广到患者，再到全社会，共同推动我国眼健康事业的发展，助力国民实现全面健康。

“中医说抑郁”健康公益科普活动

《“健康中国 2030”规划纲要》中提出，要加强心理健康服务体系建设和规范化管理，加大全民心理健康科普宣传力度，提升心理健康素养。康弘药业 2023 年携手《医师报》发起的“中医说抑郁”科普公益活动，2024 年开展第二届“中医说抑郁”科普视频征集活动，共收到来自 442 家医院、1180 家药店 1976 位医师、药师的科普作品，吸引全国超 56 万点赞、超 83 万人次访问，最终有 6 部医师赛区优秀科普作品、6 部药师赛区优秀科普作品从中脱颖而出。该活动以生动的科普作品，让公众对中西医结合治疗抑郁症的显著潜力和独特优势有了深刻认知，体会到中医在精神疾病治疗中不可或缺的作用和深刻价值。

“弘康说”公益科普项目



2021 年，康弘药业设立“弘康说”公益项目，致力于向社会公众提供包括眼科、精神/神经、心血管等领域的健康科普知识，努力打破医界、学界的行业界限，联合各方力量让健康知识惠及大众。2024 年，“弘康说”公益科普项目围绕眼健康、精神健康主题，通过“线下讲座+直播+线上科普视频”的形式，在四川传媒学院、成都博物馆和成都石室中学开展 4 场公益讲座，线下覆盖超过 1100 人，线上直播观看量超过 200 万。

强“心”健“身”赢未来——关注青少年身心健康论坛

随着社会节奏的加快，青少年面临的心理挑战日益严峻。2024 年 5 月 28 日，由世界中医药学会联合会心身医学专业委员会专业指导、《医师报》主办、康弘药业公益支持的“强‘心’健‘身’赢未来——关注青少年身心健康论坛”召开。活动以直播的形式，通过专家解读、圆桌讨论等环节，为青少年身心健康教育领域带来了新思路，共同推动青少年心理健康教育的发展，构建和谐校园环境，提升青少年身心健康水平。

社区公益活动

康弘坚持开放经营的理念，通过开展公众开放日、志愿者活动、社区服务等活动，让公众更加了解康弘，努力构建良好社区关系，为康弘在当地发展营造更好的氛围。

企业开放日活动

案例

5 月 31 日，康弘生物大分子蛋白药物四川省重点实验室科技活动周开放活动在公司举行。本次科技周以“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”为主题，吸引了四川大学近 40 名师生参加。



9 月 20 日，共青团成都市委及区委共同组织西南交通大学、成都中医药大学、四川师范大学等高校共 50 名学生来到康弘开展“青年创新创业就业环境感知行”活动。活动促进大学生实地走进产业一线，亲身感知成都产业发展和就业机会。



7 月 21 日至 23 日，来自兰州大学化学化工学院、药学院的 20 余名学生在康弘药业开展暑期实习和就业实践活动。本次活动是公司与合作人才培养落地实施的重要一步，搭建了学生从校园到职场的桥梁。



11 月 5 日，成都市金牛区退役军人事务局组织 2024 年金牛区秋季退伍军人一行 20 余人到康弘药业参观学习。



开展志愿服务

康弘大力弘扬和倡导志愿精神，充分发挥自身在医药和医疗健康产业方面的优势，鼓励和支持员工立足岗位职责积极参与社会公益志愿服务活动，融入社区，服务大众，弘扬社会正能量。康弘根据《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国红十字法》和《志愿服务条例》等法律法规组织开展公益慈善和志愿服务活动，认真执行内控制度《员工志愿者管理办法》，持续优化工作流程与过程管理，使志愿者活动与集团经营管理、品牌传播、专业学术传播及各类公益活动结合起来。2024年，公司共开展员工志愿服务20余场次。

7月16日，康弘通过四川省巴蜀文艺发展基金会捐赠5万元，用于支持四川技能大赛-四川省新文艺创新技能大赛的筹备与举办，培养文艺创作人才。

7月26日，康弘通过四川省红十字会向甘孜县防因病返贫救助资金项目捐赠现金26.25万元。

8月，四川省“百城千乡万村·社区”全民健身系列赛暨2024金牛区全民健身运动会“金牛·国投杯”足球比赛圆满收官，康弘药业足球队斩获冠军，切实践行全民健身国家战略。



8月9日，为表达对一线干警为维护企业正常经营秩序等方面所做出的努力表达感谢，康弘向成都市公安局交警二分局和金牛公安分局土桥派出所送去一批防暑降温物资。12月30日，集团再次前往金牛公安分局土桥派出所向全所干警送去新春慰问。

9月，向四川省红十字基金会捐款15万元，用于广安市部分中学图书捐赠和甘孜州应急救援设备捐赠。

11月20日，康弘通过四川省红十字基金会捐赠5万元，用于四川技能大赛-2024年四川省工业和信息化技术技能大赛（中药炮制工赛项）项目，以支持中医药传统文化的传承与创新，培养优秀专业技能人才。

案例

关爱藏童·中秋公益活动

9月17日，在中秋佳节之际，康弘药业志愿者们来到上海市浦东新区社区参与“关爱藏童”公益活动。活动中，志愿者们秉承着“哪里需要我们，我们就在哪里”的服务精神，协助管理现场秩序、指导小朋友制作礼物等，向藏区小朋友传递社会关爱。

热心社区公益

5月27日至29日，康弘帮扶小组赴凉山州普格县，开展“庆祝建国75周年康弘‘六一’关爱慰问活动”和托底性帮扶工作，为当地近2000名小朋友送去价值20万元的慰问品。

7月9日至11日，康弘药业赴甘孜州石渠县开展对口支援及托底性帮扶工作，捐赠现金10万元。

7月12日，济生堂子公司成都济生堂互联网医院有限公司携手四川省中医药信息学会、农工党四川省企业家联谊会、省委会青年工作委员会，以及广安市卫健委、农工党广安市支部等组织机构在广安市举办“金色阳光，普照县城”（广安站）爱心义诊活动。





升效治理 共促持续发展

公司秉承“研发、制造、销售及传播专业创新的医药产品和知识，从根本上去改善患者个人体能和社会医疗效能，促进人类健康事业的进步”的企业宗旨，始终坚持守法合规运营，构建全产业链布局，以创新和合作推进公司持续、稳健、韧性、高质量发展。

联合国可持续发展目标 SDGs 对标



强化合规运营

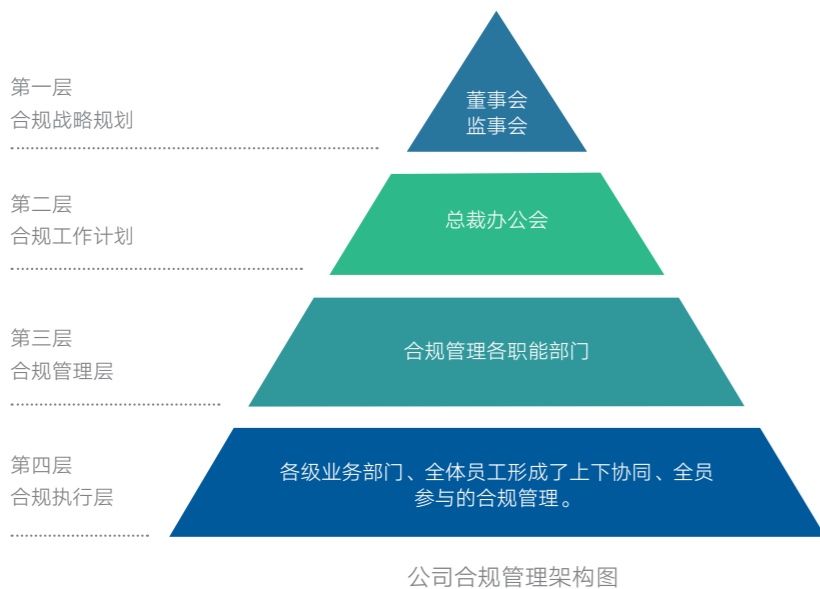
合规运营

随着国际、国内法治日益精细化，对医药企业合规经营的要求逐步提高，康弘药业及时组织合规学习，持续完善公司治理内控管理制度，不断提升依法治企和合规管理能力。公司在生产经营活动中，坚持依法合规经营、透明开放运营，遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德。2024年，公司结合外部法规政策的变化，建立健全合规制度及合规运行机制，加强合规风险内控治理和合规文化建设，在公司运营与发展过程中不断增加员工合规责任意识。2024年，公司无因违反法律法规而受到处罚的情况；也没有发生针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼。

合规制度建设

公司根据市场主体、医药行业及上市公司监管的法律法规要求，不断完善公司治理、产品全生命周期安全、信息安全、EHS管理、反不正当竞争、反垄断、反商业贿赂等内控制度。公司依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规，制定《反舞弊制度》《行为规范》《合同谈判管理规定》等合规管理制度以及合规教育、合规监督检查、合规考核、投诉及举报等具体实施细则，从合规风险、防范、监测到处置的全流程进行管控，为日常合规运营夯实基础。

合规运行机制建设



举报电话：028-87516232 电子邮箱：jubao@cnkh.com

公司董事会将合规管理纳入企业发展战略规划，推动完善企业合规管理体系。公司设立合规与监察部，牵头组织、协调和监督合规管理工作，监督检查制度执行和市场行为规范，受理违规、违纪举报，开展违规事件调查；根据各部门组织架构及业务实际情况，分级建立合规管理的组织架构，明确各部门、各岗位的合规管理职责；各部门和子公司分工落实本单位日常合规管理工作，形成了上下协同、全员参与的合规管理工作合力。公司鼓励实名举报，在官网设置了在线反馈渠道，在内网设置合规专栏公布受理投诉和举报的联系方式与负责人，员工及与公司直接或间接发生业务的社会各方均可通过举报电话、电子邮箱、信函等各种途径举报公司及其工作人员实际或疑似舞弊案件信息。并对举报人制定了保护和奖励措施。

合规风险管理

公司将合规风险管理纳入集团及各部门、各子公司年度工作计划，对公司管理干部逐级签订年度合规经营与安全管理目标责任书，层层落实相关人员合规管理责任，确保企业合规责任落地；定期对各部门、各子公司合规管理运行情况、管理干部落实合规管理要求进行监督及考核，严格控制合规风险。2024年，合规与监察部开展定期合规抽查、业务流程检查、学术会议飞行检查等工作，共计完成合规检查 2000 余项。

合规文化建设

公司将合规视为企业文化基因的重要组成部分，通过集团晨会、康弘电视台、OA 合规资讯等方式，多层次、高密度、多结构地建设康弘文化，强化员工遵守法律法规、社会公德、商业道德、诚实守信、廉洁从业等意识，树立依法合规、守法诚信的价值观。

康弘药业着力推进全员的合规教育，将国家法规政策、行业相关要求及企业合规管理纳入管理干部和员工培训课程，持续开展教育培训，特别是对市场营销等重点岗位保持高强度培训力度，实时宣贯国家法律法规的新要求，提升员工的法律意识及风险识别能力，不断增强员工的合规经营意识和能力。2024年，合规与监察部根据法规持续更新培合规训内容，共计组织培训 40 余场，覆盖集团各体系员工，累计培训 10000 余人次，培训考核通过率达 100%，提升员工合规意识及合规管理要求的执行；法律事务部持续强化“依法治企”宣传，结合最新法律法规及公司法律实务发展，开展“医药企业数据合规”“医药行业药物临床试验合规”“医药行业学术会议与讲课费的合规边界分析及案例解读”等专题培训 14 场，覆盖 1700 余人次，助推业务合法合规开展，加强员工合规守法意识。

合规培训 40+ 场	合规培训 10000+ 人次	考核通过率 100%
---------------	-------------------	---------------

反舞弊和商业贿赂

康弘药业紧跟行业变革，持续强化“惩防并举、预防先行”的工作方针，依托上市公司治理要求，不断完善防 - 控 - 查为主要的反腐合规管控体系，创新工作思路，强化业务，逐步压缩舞弊、商业贿赂的生存空间，保持对舞弊、商业贿赂等违规违纪行为的“零容忍”。2024年，合规与监察部通过经济调查手段，先后查实员工损害公司正当经济利益的舞弊行为数十人，按照公司内控制度进行处理，同时开展批评教育与合规宣贯，维护了良好的内部风气。

2024年，根据公司《反舞弊制度》相关要求，内部审计部在集团内对各部门、各子公司的反舞弊实施日常监督，通过对各体系反舞弊措施的建立及执行抽查、开展反舞弊的定期或专项内部审计，在关键节点上持续完善舞弊风险的防范措施，加强舞弊风险防控。2024年，公司反舞弊审计覆盖集团所有体系，持续助力企业反舞弊合规建设。

依法纳税

优良的纳税信用日益成为企业长远发展的优质名片。康弘药业坚持合法经营，依法纳税、促进就业、自觉为国家和地方税收收入做贡献。公司不断提高财务管理水平，配套《税费征纳管理中心管理制度》，通过高质量的税务管理工作，建立良好的税企关系和企业形象。2024年，康弘药业及子公司康弘生物、四川康贸、康弘制药、济生堂、成都康贸、四川弘远被四川省税务局评为 2023 年度“纳税信用 A 级纳税人”。

夯实责任治理

责任战略

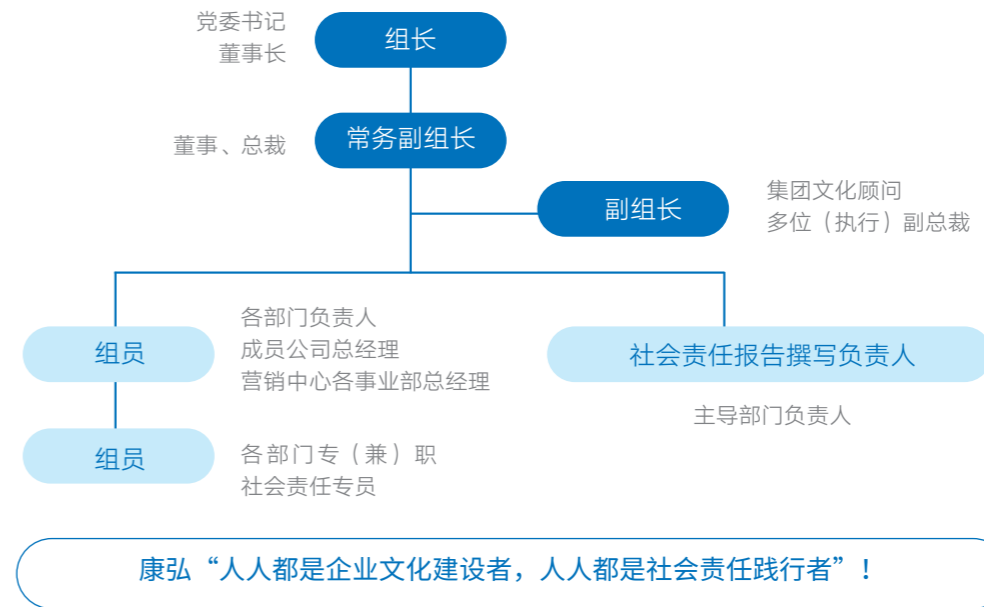
公司秉承“康健世人、弘济众生”的企业宗旨，致力于研发、制造、销售及传播专业创新的医药产品和知识，从根本上去改善患者个人体能和社会医疗效能，促进人类健康事业的进步。康弘药业始终坚持党建引领，将可持续发展理念融入集团发展战略，贯彻落实健康中国战略，以创新与合作推进公司高质量、持续、稳健、韧性发展。在实现企业自身经济发展目标、保护股东利益的同时，关心、爱护员工，诚信对待客户，重视利益相关者权益、环境、资源等方面的保护，积极参与社会公益、慈善事业，服务大众健康，弘扬医药卫生正能量，促进行业进步，回报社会关怀。公司根据行业和自身业务特点，坚持依法合规运营，严格遵守科学伦理规范，保障人权，接受政府和社会公众的监督。康弘药业在深圳证券交易所国证 ESG 评级中持续获评最高级“AAA”。

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件和深圳证券交易所自律监管规则等相关规定，结合国内外 ESG 标准指南等要求，2024 年，公司修订了《社会责任管理制度》，将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，贯彻执行“人人都是社会责任践行者”的责任理念，持续开展 ESG 风险识别调研及推进 ESG 规范化，践行负责任的商业行为及维护员工权益。同时，为推动公司的可持续发展，公司制定了《集团安全生产管理制度》《集团环境保护管理制度》《供应商行为准则》《薪资管理制度》《员工考勤制度》《集团职业健康管理》《营销行为规范》《药物警戒管理制度》《合同谈判管理规定》《药品共线生产评估管理指南》等内控制度和文件，坚持运营发展守法合规，持续优化 ESG 治理，以创新激活新质生产力，创造 ESG 价值。

责任治理

康弘药业坚持党建引领，将社会责任融入发展战略，公司运营发展符合 ESG 规范，日常经营管理 ESG 常态化。集团成立了社会责任工作小组，组长由康弘药业党委书记、董事长兼任，负责统筹集团及各子公司的社会责任体系建设，实施 ESG 管治。各部门在日常经营管理过程中贯彻执行 ESG 理念，通过签订年度社会责任履行目标责任书，层层落实各类、各级主体责任。2024 年，康弘药业持续将社会责任与公司日常经营管理相融合，持续优化 ESG 治理。集团围绕可持续发展治理与信息披露、ESG 风险管理与绩效提升等主题组织开展社会责任月度培训 12 次、专家培训 4 次，并针对新员工开发可持续发展普及宣贯网络课程，从集团决策经营管理层到各职能部门、各子公司、再到各岗位/各员工，宣贯、强化康弘人履行岗位职责符合 ESG 规范，提升全员履责能力。公司积极贡献国家价值、产业价值、民生价值、环境价值，促进公司与社会的可持续发展。

社会责任工作小组架构图



康弘“人人都是企业文化建设者，人人都是社会责任践行者”！

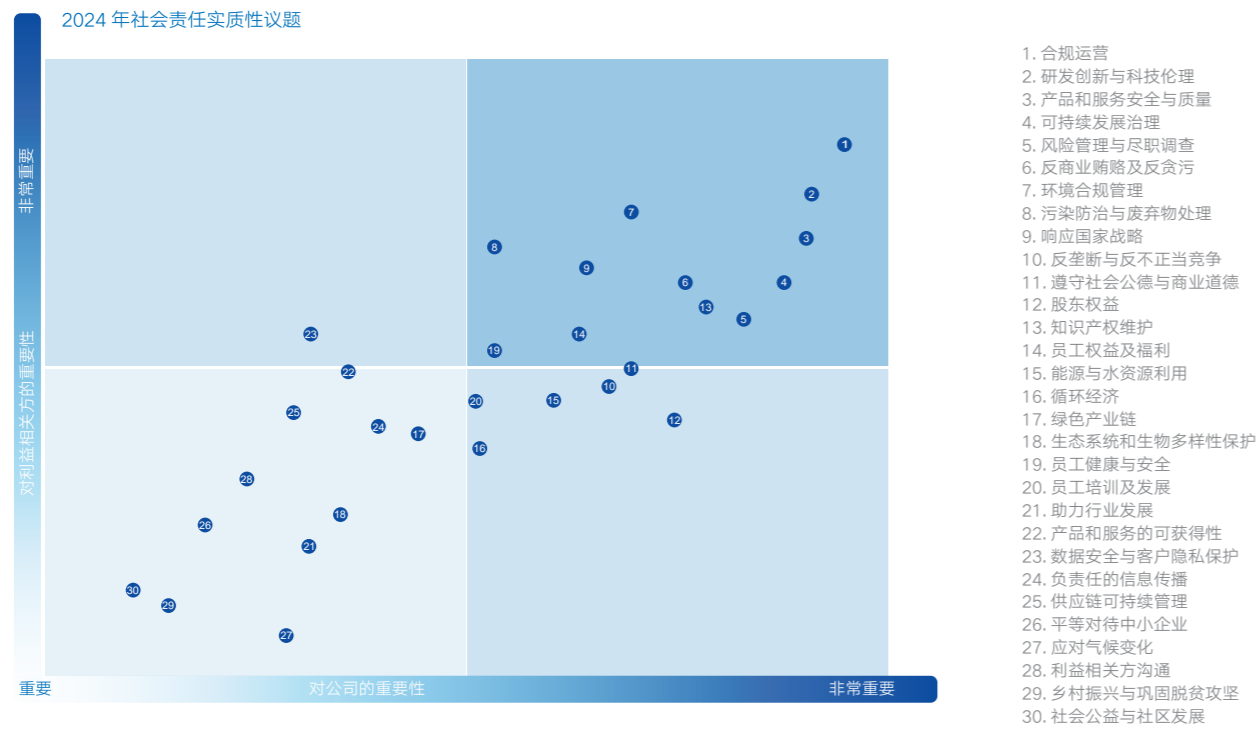
社会责任工作小组分工

成员	职务	社会责任工作小组职责
组长	党委书记 董事长	负责统筹集团及各成员公司的社会责任整体工作，将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动，实施 ESG 管治。
常务副组长	董事、总裁	负责集团企业社会责任体系建设与报告鉴证或评级的全面管理，公司运营发展符合 ESG 规范。
副组长	集团文化顾问/ 多位（执行）副总裁	负责指导、监督、检查各一级部门（含各独立二级部门）、各成员公司“运营发展与日常经营管理符合 ESG 规范、社会责任体系建设与报告撰写及鉴证或评级准备”的全过程。
组员	各部门（一级部门/独立二级部门）负责人、各成员公司总经理、营销中心各事业部总经理	本部门社会责任工作第一责任人、直接负责所辖部门的社会责任工作开展、本部门运营发展与日常管理 ESG 规范化；负责社会责任报告撰写及鉴证或评级准备，指导本部门“社会责任专员”开展 ESG 常态化工作。
社会责任专员	各部门专（兼）职社会责任专员	在本部门社会责任工作第一责任人的指导下，结合本部门业务宣贯 ESG 相关法规政策与内控制度，推进本部门业务开展符合 ESG 规范，负责组织、收集和提报本部门社会责任体系建设动态信息与社会责任感报告素材。
社会责任报告撰写负责人	报告编制主导部门负责人	负责按社会责任领导小组的要求编写“集团社会责任报告”，报告名称根据报告当期的法规要求而定。

责任议题

2024年，康弘药业基于公司业务发展实践，通过法规对标、政策研究、标准分析等修订了《康弘药业2024可持续发展议题利益相关方调查问卷》，在环境、社会、治理领域共设置了30个议题。问卷通过官网、微信、内网发布，收集内外利益相关方对公司社会责任工作的期望和需求。调查共填写1634份。公司从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对议题进行排序，作为公司ESG信息披露的重点。

2024年实质性议题与2023年相比：根据2024可持续发展相关法规、政策、标准等规范性文件，整合、变更、新增了议题名称。经评估重要性后，2024年排名前5的实质性议题有“合规运营”“研发创新与科技伦理”“产品和服务安全与质量”“可持续发展治理”“风险管理与尽职调查”，其中，“合规运营”排名第1、“研发创新与科技伦理”排名第2，较2023变更名称但排名不变，“产品和服务安全与质量”由排名第6上升至第3、“可持续发展治理”由排名第10上升至第4、“风险管理与尽职调查”从排名第4变为第5。



责任沟通

康弘高度重视各利益相关方的期望，坚持诚信、互动、平等的原则，不断健全沟通机制，根据各方需求不断搭建和完善与各界交流的渠道，营造良好发展氛围。

对内沟通：各部门通过OA汇报社会责任工作动态，定期召开会议汇报社会责任重点工作情况，定期发布公司社会责任相关工作动态。

对外沟通：通过公司官网，及时合规披露公司的社会责任工作动态，定期发布社会责任(ESG)报告，展示ESG方面的进展和成果；积极参与国内外学术交流与专业传播会议，与客户、员工、股东、合作伙伴等利益相关方建立有效沟通。

利益相关方	关注议题	管理方法
政府及监管机构	合规运营	遵守法律法规 依法足额纳税
	响应国家战略	创造经济价值与社会价值
	安全运营	保障生产运营安全
股东	股东权益	加强公司治理 创造经济价值
	研发创新与科技伦理	持续研发投入 满足临床需求
	知识产权维护	保护知识产权
	风险管理与尽职调查	依法合规运营 落实风险管控
	反商业贿赂及反贪污	反贪腐及商业贿赂
	可持续发展治理	深化社会责任体系建设 强化履责 ESG 规范
客户	产品和服务安全与质量	严格质量管理 落实药物警戒主体责任
	数据安全与客户隐私保护	积极应对客户投诉 建立止损和赔偿机制
	产品和服务的可获得性	持续提升产品可及
员工	负责任的信息传播	依法合规开展学术会议
	员工权益及福利	保障基本权益 民主管理
	员工健康与安全	关注员工职业健康
环境	员工培训与发展	完善职业发展通道 加强职业教育
	关心员工生活	员工关爱活动 困难员工帮扶
	环境合规管理	建立环境管理体系 通过环境管理体系认证
	污染防治与废弃物处理	依法合规污染防治 合规处置和利用废弃物
	能源与水资源利用	节能降耗减排 应对气候变化(碳中和)
	循环经济	发展循环经济
供应商与合作伙伴	生态系统和生物多样性保护	保护生态环境与生物多样性
	绿色产业链	绿色研发 绿色生产 绿色采购 绿色运输
	环保公益	绿色办公 环保培训 绿色宣教
	供应链可持续管理	责任采购 供应链绿色发展 供应商 ESG 管理
行业	反垄断与不正当竞争	遵纪守法 战略合作
	遵守社会公德与商业道德	诚信合作 互利共赢
社区	平等对待中小企业	平等对待 履约践诺
	助力行业发展	产学研医合作 参与行业标准制定
社区	社会公益与社区发展	社区共建 志愿服务 慈善捐赠 优抚助残
	乡村振兴与巩固脱贫攻坚	产业帮扶 健康帮扶 教育帮扶

维护股东权益



三会运行

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，健全内部控制制度体系，积极开展信息披露、投资者关系管理等方面的工作。股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会（审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会）各司其职，不断加强公司管理，控制防范风险，规范公司运作，提高运行效率。2024年，公司共计召开1次股东大会，5次董事会，5次监事会，4次审计委员会、5次薪酬与考核委员会，完成公司年度权益分派、股票期权激励、股票增值权激励行权等事项。



董事会多元化和独立性

董事会成员由不同性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、工作经验的人员构成，以多元化和独立性保障董事会决策的科学性，详见康弘药业2024年年度报告。在公司第八届董事会中，独立董事占比33.33%、女性董事占22.22%。董事、监事的提名程序均按《公司章程》严格执行。



价值创造

康弘药业积极履行上市公司责任，高度重视投资者关系管理工作，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》，中国证券监督管理委员会《上市公司投资者关系管理工作指引》及其他相关法律、法规和制度的规定，做好信息合规披露以及投资者沟通工作，保障股东各项权益，竭力为股东创造价值。



优化信息披露

公司严格按照中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》、深圳证券交易所上市公司自律监管指引等相关法律、法规和制度的规定进行信息披露，认真履行信息披露的责任和义务，依法、按时完成各项信息的披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时和公平，指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的报纸和网站。2024年，公司累计在深圳证券交易所等指定信息披露媒体披露文件99份，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权。



加强透明沟通

公司严格按照监管部门和公司《投资者关系管理制度(2023年12月)》等相关要求，通过投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台（以下简称“互动易”）等方式与投资者开展透明公开的沟通交流。公司用心维护与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券中介机构、媒体等之间良好关系，对公司所处行业的状况、发展前景、存在的风险；公司发展战略、生产经营、募集资金使用、新产品和新技术开发；公司财务状况和经营业绩及其变化趋势；公司在业务、市场营销、技术、财务、募集资金用途及发展前景等方面存在的困难、障碍、或有损失；投资者和媒体关心的其他问题及时向相关各方进行沟通，并及时将交流记录披露在深交所“互动易”平台上，确保所有投资者均可以及时、公平地获取同样的信息。2024年，公司开展业绩说明会2次。公司通过“互动易”等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，2024年通过“互动易”回复网络咨询120余条。公司设立专门的投资者咨询电话，投资者可利用咨询电话向公司询问、了解其关心的问题。

开展业绩说明会

2次

网络咨询

120+次



尊重中小股东权益

康弘药业高度重视并尊重各中小股东权益。2024年召开的股东大会中，公司努力为中小股东参加股东大会创造条件，均安排了网络投票，充分保障中小股东的合法权益；在召开时间和地点等方面充分考虑，为投资者发言、提问以及与公司董事、监事和高级管理人员等交流提供必要的时间；公司在股东大会前及时充分做好会议准备，热情接待股东代表，充分解释股东大会流程。

展望 2025

2025年，康弘药业将继续秉承“康健世人，弘济众生”的企业宗旨，坚持党的领导，深入贯彻落实健康中国战略，将可持续发展理念融入集团发展战略，把公司的发展与党和国家的发展需要、与时代的发展需要紧密相连，坚持“以人民健康为中心”，继续整合国内外创新优势资源，在基因治疗、合成生物学、抗体开发等医药前沿技术领域深入研究，围绕发病率高、缺乏有效治疗方案、市场前景广阔的老年疾病、慢性疾病等，不断推出临床迫切需要的高品质的创新产品，造福更多患者；在集团运营发展过程中持续保护生态环境、健全公司治理、加强风险防控，强化人人在岗位职责中履行社会责任，继续推进产业转型升级，推动公司与社会的和谐与高质量发展。

创新驱动新质生产力，推动企业高质量发展

以创新为核心，强化全员创新的责任意识，以产品创新、技术创新、管理创新持续驱动企业高质量发展，提升集团核心竞争力、构筑竞争新优势，不断提升集团绿色化、数字化、智能化水平，促进全产业链绿色低碳发展。

产品全生命周期管理，价值贡献命运共同体

以品质为生命，将社会责任全面融入质量文化全过程，加强产品研发、生产、销售、使用及传播的全生命周期质量管理。让全体员工树立强烈质量意识，层层落实主体责任，将质量安全管理放在首位，持续完善质量标准体系与质量保证体系，促进产业链上下游标准有效衔接、助力产业转型升级。同时坚持绿色发展，强化EHS安全管理，宣贯全体员工养成绿色办公、绿色生活的良好习惯，实施节能减排，推动低碳循环发展，实现资源可持续利用，加强环境保护，促进生态文明建设，共建美好家园；以更安全、更优质、更经济的医药创新产品更好服务健康中国建设、更多惠及社会大众，为“命运共同体”贡献国家价值、产业价值、环境价值、民生价值。

守法合规深化价值链，持续发展续写新篇章

以合规为基础，守法诚信紧跟行业发展与时代变革，将社会责任全面融入依法治企全过程，在集团全面推广环境、社会、公司治理（ESG）规范与可持续发展理念，将社会责任指标纳入供应商、创新平台与战略合作伙伴的评估体系，推动产业链、创新链和价值链上下游共同履行社会责任。同时加强与利益相关方的透明沟通，广泛运用新媒体等渠道和方式，加强社会责任信息披露，健全社会责任重大事项和突发事件披露机制，不断增进社会各界对集团的了解，以良好的社会责任成果创造ESG新价值，续写企业持续发展新的篇章。

面对新一轮科技革命和产业变革，我们坚持创新赋能企业新的责任、增强企业持续发展的内生动力，因地制宜发展新质生产力。在“十四五”收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，站在新时代新起点上，康弘药业不忘初心、牢记自身使命、勇于担负民族医药企业的社会责任，坚决贯彻“实施健康中国战略、全面推进大健康”落地，以康弘产品普惠民生、守护大众健康，在提升社会医疗效能、为社会大众提供全方位全生命周期的健康服务等领域贡献“康弘力量”。我们要继续做好社会责任工作重大问题研究，深入分析国际国内最新趋势，准确把握内外部环境变化和自身特点，结合集团发展变化分析影响集团可持续发展的长期性、深层次问题，不断加强战略引领，深化责任融入，在实现“中国康弘、世界康弘、长青康弘”的过程中提升集团可持续发展能力。

附录

数读康弘

绩效类别	指标名称	单位	2022	2023	2024
治理 G	营业收入	亿元	33.89	39.57	44.53
治理 G	资产总额	亿元	77.21	85.3	93.42
治理 G	销售收入	亿元	33.89	39.57	44.53
治理 G	利润总额	亿元	10.30	12.34	13.53
治理 G	净利润	亿元	8.66	10.31	11.77
治理 G	资产负债率	%	10.54	8.41	7.44
治理 G	纳税总额	亿元	4.78	4.89	4.96
治理 G	研发投入	亿元	4.35	4.52	6.04
治理 G	研发投入占营业收入比例 (%)	%	12.84	11.43	13.57
治理 G	政府补助	万元	2974.41	6801.61	4450.99
治理 G	公司市值	亿元	144.26	169.55	180.27
治理 G	现金分红	亿元	1.38	3.49	5.52
治理 G	新增专利授权数量	项	40	14	22
治理 G	累计拥有授权专利：发明专利	项	271	256	283
治理 G	累计拥有授权专利：实用新型专利	项	26	27	31
治理 G	药品抽检合格率	%	100	100	100
社会 S	报告期内吸纳就业人数	人	959	874	1492
社会 S	研发人员数量	人	507	569	595
社会 S	劳动合同签订率	%	100	100	100
社会 S	社会保险覆盖率	%	100	100	100
社会 S	女性管理者比例①	%	40.76	38.08	38.99

绩效类别	指标名称	单位	2022	2023	2024
社会 S	非汉族员工比例②	%	3.46	3.35	3.67
社会 S	残疾人累计雇佣人数③	人	57	67	83
社会 S	体检或健康档案覆盖率	%	100	100	100
社会 S	年度新增职业病和企业累计职业病	人	0	0	0
社会 S	员工培训投入	万元	465.78	411.11	581.25
社会 S	每名员工每年接受培训的平均时长	小时	90.07	41.34	47.87
社会 S	员工满意度	%	95	93	94
社会 S	员工志愿者活动场次	次	121	30	20
社会 S	安全生产培训次数	次	257	402	517
社会 S	安全生产培训人次	人次	9773	9644	18465
社会 S	安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
社会 S	安全生产投入	万元	277.21	301.99	277.12
环境 E	环保总投资	万元	807.34	687.66	671.70
环境 E	环保培训人次	人次	5107	1999	2693
环境 E	环保培训次数	次	48	46	47
环境 E	全年能源消耗总量	吨标煤	8954.67	12427.48	13361.33
环境 E	新能源、可再生能源或清洁能源使用量	吨标煤	4915.58	6708.36	7289.20
环境 E	不可再生能源消耗量	吨标煤	5038.77	6848.24	7409.35
环境 E	电	吨标煤	3914.99	5579.24	5951.98
环境 E	天然气	吨标煤	4915.58	6708.36	7289.20
环境 E	新鲜用水量	吨	478029	722709.5	679525.00

指标索引

绩效类别	指标名称	单位	2022	2023	2024
环境 E	废水排放量	立方米	254510.39	274767.36	307500.80
环境 E	废气排放达标率	百分率	100	100	100
环境 E	废水排放达标率	百分率	100	100	100
环境 E	CODcr 排放总量	吨	8.79	11.73	12.55
环境 E	BOD 排放总量	吨	0.67	3.58	3.94
环境 E	SS 排放总量	吨	2.21	2.52	2.41
环境 E	氮氧化物排放总量	吨	2.13	1.59	1.74
环境 E	二氧化硫排放总量	吨	0.18	0.20	0.16
环境 E	颗粒物排放总量	吨	4.27	3.00	1.80
环境 E	范畴一温室气体排放量	千克二氧化碳当量	9018792.68	12008834.58	12940600.22
环境 E	范畴二温室气体排放量	千克二氧化碳当量	3285200.46	4680381.18	4993079.80
环境 E	固废总排放量	吨	7040.32	8447.96	13002.38
环境 E	一般固废	吨	6770.22	7993.98	12507.01
环境 E	危险废弃物	吨	270.10	453.98	495.37
环境 E	危废合法处置率	百分率	100	100	100


注①：女性管理者比例按照截至到当年期末的主任级及以上的全量管理人员人数统计。
 注②：“少数民族或者其他种族员工”比例改为“非汉族员工”比例，仅名称改变，统计范围不变。
 注③：残疾人累计雇佣人数按截至到当年期末累计雇佣人数统计。
 注④：温室气体排放量增加原因：济生堂 2024 年产量较 2023 年有所提升，用电、用气负荷增加，同时济生堂中成药扩建项目（一期）施工现场用电。北京生物 2024 年处于试运行阶段，用电量增加。
 注⑤：固废总排放量增加原因：主要增加的是一般固废，主要原因为济生堂中药渣计重口径变化，2023 年以前中药渣计重是以投入药材重量统计，2024 年中药渣计重是以实际出渣重量统计。
 注⑥：“社会绩效”中“安全生产培训次数、安全生产培训人次、安全生产培训覆盖率、安全生产投入”的统计范围为康弘药业及下属生产型子公司。废水指标的测算采取在线监测设备统计结合手工测算形式，废气指标的测算采用手工测算的形式。碳排放数据是组织依照《四川省近零碳排放园区试点建设工作方案》涉及的能源碳排放因子自行测算，是能源消耗量与能源碳排放系数的乘积。


使用声明	康弘药业在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。
所用 GRI	GRI 1: 基础 2021

目录	GRI 标准	CASS-ESG6.0	页码
关于本报告	GRI 2-1, 2-2, 2-3	P1.1-1.2	01
领导致辞	GRI 2-22	P2.1	04
走进康弘	企业概况	GRI 2-1, 2-6	P3.1, P3.4
	管理团队	GRI 2-9, 2-11	/
	组织架构	GRI 2-9	/
	企业文化	/	P3.2
	核心产品	GRI 2-1, 2-6	P3.3
责任 2024	责任大事记	GRI 2-6	/
	责任绩效	GRI 201-1	/
	责任荣誉	/	/
党建引领, 发展新质生产力	/	/	26
守护环境, 共建绿色家园	环境合规管理	GRI 2-27, 3-3	E2.1.1, E2.1.3, E2.1.4, E2.4.1-2.4.4
	强化能效管理	GRI 302-4, 302-5, 303-1	E3.1.5, E3.2.4, E3.3.2-3.3.3
	深化绿色运营	GRI 302-4, 303-2, 303-3, 303-4, 305-5, 306-1, 306-2	E2.1.3, E2.1.6, E2.1.8-2.1.9, E2.5-2.2.6, E3.3.4
	共建绿水青山	GRI 304-1, 304-2	E2.3.3, E2.3.5
	应对气候变化	GRI 201-2	E1.1.3, E1.1.6
	倡导绿色生活	/	E3.3.2
	创新升效新质	GRI 416-1	S2.1.1-2.1.6, S2.1.8, S2.1.10-2.1.13
创新赋能, 共惠社会大众	坚守品质责任	GRI 2-25, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 418-1	S3.3.1-3.3.6, S3.4.1-S3.4.4
	支持人才发展	GRI 2-7, 2-20, 2-30, 201-3, 401-1, 401-2, 405-1, 405-2, 406-1, 404-2, 404-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-10	S4.1.1, S4.1.3-4.1.6, S4.1.9, S4.1.11-4.1.12, S4.3.1-4.3.4, S4.2.1-4.2.4, S4.2.6
	促进合作共赢	GRI 204-1, 308-1, 414-1, 414-2, 2-28	S3.1.1-3.1.4
	助力乡村振兴	GRI 203-1, 203-2, 413-1	S1.1.1-1.1.2, S1.1.4-1.1.5
	公益回馈社会	/	S1.2.1-1.2.2, S1.2.5-1.2.6
	强化合规运营	GRI 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1	G1.2.1-1.2.4
升效治理, 共促持续发展	夯实责任治理	GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24, 2-29	G1.1.1-1.1.12
	维护股东权益	GRI 2-9, 2-10	/
展望 2025	GRI 2-22	A1	86
附录	数读康弘	GRI 2-4, 201-1, 201-4, 302-1, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-7, 306-3, 404-1, 405-1	A2, E1.1.7, E1.1.8, E1.1.14, E2.1.2, E2.1.5, E2.2.1, E2.2.3, E3.1.1, E3.1.2, E3.2.1, S2.1.4, S2.1.6, S2.1.10, S2.1.11, S4.1.4, S4.1.6, S4.3.5
	指标索引	GRI 索引	A3
	鉴证报告	GRI 2-5 外部鉴证	A4
	意见反馈	/	A6

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	报告章节
环境	1	应对气候变化	守护环境，共建绿色家园—应对气候变化
	2	污染物排放	守护环境，共建绿色家园—深化绿色运营
	3	废弃物处理	守护环境，共建绿色家园—深化绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	守护环境，共建绿色家园—共建绿水青山
	5	环境合规管理	守护环境，共建绿色家园—环境合规管理
	6	能源利用	守护环境，共建绿色家园—强化能效管理
	7	水资源利用	守护环境，共建绿色家园—深化绿色运营
	8	循环经济	守护环境，共建绿色家园—强化能效管理
社会	9	乡村振兴	创新赋能，共惠社会大众—助力乡村振兴
	10	社会贡献	创新赋能，共惠社会大众—公益回馈社区
	11	创新驱动	创新赋能，共惠社会大众—创新升效新质
	12	科技伦理	创新赋能，共惠社会大众—创新升效新质
	13	供应链安全	创新赋能，共惠社会大众—促进合作共赢
	14	平等对待中小企业	报告期末应付账款余额占总资产的比重未超过 50%；无“通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息”。
	15	产品和服务安全与质量	创新赋能，共惠社会大众—坚守品质责任
	16	数据安全与客户隐私保护	创新赋能，共惠社会大众—坚守品质责任
	17	员工	创新赋能，共惠社会大众—支持人才发展
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	升效治理，共促持续发展—强化合规运营
	19	利益相关方沟通	升效治理，共促持续发展—夯实责任治理
	20	反商业贿赂及反贪污	升效治理，共促持续发展—强化合规运营
	21	反不正当竞争	升效治理，共促持续发展—强化合规运营





鉴证声明 CN25/00001615

SGS通标标准技术服务有限公司关于成都康弘药业集团股份有限公司提交的康弘药业2024年社会责任报告的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受成都康弘药业集团股份有限公司（以下简称“康弘药业”）的委托，对康弘药业2024年社会责任报告中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有康弘药业的利益相关方。

责任声明
康弘药业2024年社会责任报告中的信息及报告由其董事长、治理机构以及康弘药业的管理层负责。

我们的责任旨在告知所有康弘药业的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、表格和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。包括：

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的报告流程的原则：
 - GRI1: 基础 2021, 规定了报告信息质量的要求
 - GRI2: 一般披露 2021, 用于组织说明报告实践和其他组织详情
 - GRI3: 实质性议题 2021, 用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3 (类型 2)	中度

鉴证范围和报告标准
鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国四川省成都市金牛区蜀西路108号的康弘药业办公所在地的相关员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

SGS

鉴证局限性

从独立审计的财务报表中提取的数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。报告中温室气体排放相关数据未经独立第三方核查，本次鉴证过程仅做抽样验证。本次鉴证仅限于康弘药业集团层面，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。

独立性与能力声明

SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS 申明与康弘药业为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，康弘药业2024年社会责任报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对康弘药业在2024年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

鉴证团队认为，康弘药业2024年社会责任报告参照了GRI Standards 2021的要求。

原则

准确性

康弘药业的报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

平衡性

康弘药业基于利益相关方期望实事求是地进行了可持续发展议题的披露。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可比性

康弘药业的报告披露了 2024 年的各项相关绩效指标。

完整性

康弘药业的报告涵盖了所识别的实质性议题及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估康弘药业在报告期间的绩效。

可持续发展背景

康弘药业从经济、环境与社会方面展现其在可持续发展上所做的努力，并将这些绩效结合可持续发展背景进行展现。

时效性

鉴证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时、有效的。康弘药业自 2018 年起每年定期发布社会责任报告，具备良好的时效性。

可验证性

鉴证范围内的数据和信息皆可被追溯和验证。

SGS

管理方法

康弘药业的报告对所选择的专项议题进行了管理方法披露。

一般披露

康弘药业的报告根据GRI 2：一般披露 2021披露了大部分指标。

议题专项披露

对所确定的重要经济、环境和社会的实质性议题所涉及的专项议题按照GRI Standards 2021的要求进行了披露。

发现和建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《社会责任报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了康弘药业的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年3月17日
WWW.SGS.COM



意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《成都康弘药业集团股份有限公司 2024 年社会责任报告》。在此，我们诚邀您填写下表，与我们分享您关于康弘药业社会责任工作和本报告的任何意见和想法。您的反馈是我们推进可持续发展 ESG 工作，提升社会责任管理实践的重要依据。

由衷地感谢您对康弘药业社会责任工作的支持！

成都康弘药业集团股份有限公司

2025 年 4 月

1. 对于康弘药业来说，您的身份是：

- 员工 投资者 客户 / 消费者 合作伙伴 / 供应商 监管机构 其他政府部门
 媒体 NGO

其他（请注明）_____

2. 整体上，您如何评价本年度报告：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

评价 维度	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

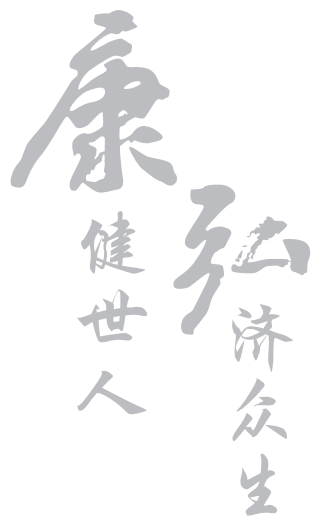
4. 您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现：

- 是 否（还有哪些信息是您希望看到的_____）

5. 您对我们的社会责任报告或可持续发展 ESG 工作还有哪些意见或建议？



扫一扫，填写问卷



成都康弘药业集团股份有限公司

地址：成都市金牛区蜀西路108号社会责任办公室

邮编：610037

联系人：杨建群

电话：028-87508866 / 87509966

传真：028-87505658

邮箱：khsr@cnkh.com

官方网站：www.cnkh.com

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保墨以减少空气污染

设计制作：康弘药业